

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

# **CHARTRE**

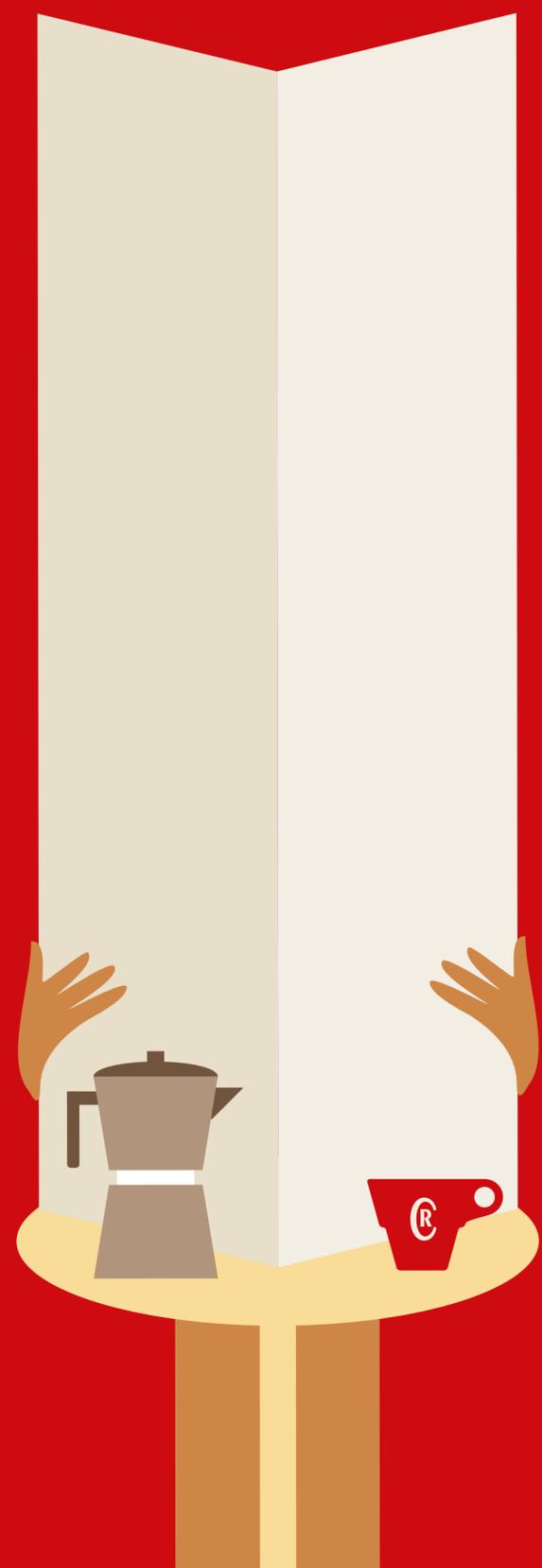
# **GRAPHIQUE**

**10 JANVIER 2024**

# SOMMAIRE



# INTRODUCTION



# LE RENOUVEAU DU CAFÉ BISTROT

Gardien du café-bistrot français depuis sa création, fort de son héritage & de son savoir-faire,  
Cafés Richard vous propose de **conjuguer passé & présent**,  
et **d'explorer de nouveaux territoires** pour demain.

Depuis toujours, **sourcer et torréfier un café de qualité & engagé**,  
**équiper et former** pour le sublimer, vous permettre d'offrir un « moment café »  
dans le confort rassurant **d'un service, d'une ambiance, d'un style.**

Demain, faire perdurer et évoluer notre patrimoine, toujours vous accompagner  
et surtout **vous inspirer pour insuffler ensemble de nouvelles expériences café**  
à travers **le renouveau de l'esprit café-bistrot.**

**CAFÉS RICHARD**  
**L'âme du café Français**  
*Populaire et Epicurien*



**LOGOTYPES**

# LOGOTYPES

## 2 logotypes

Il existe deux logos Cafés Richard :

A / Ce logo est le logo institutionnel.

B / Ce logo est le logo de marque.



A



B

# LOGO INSTITUTIONNEL

Le logo Cafés Richard institutionnel est une création très spécifique. Il est immuable et ne peut pas être modifié de quelque manière que ce soit.

Il est présenté sur cette page dans sa couleur de référence (voir références coloris p 73).

Le logo Cafés Richard est une marque déposée, protégée par le droit de la propriété intellectuelle.

Il est la propriété exclusive de Cafés Richard, et ne peut être utilisé par un tiers qu'avec accord préalable de Cafés Richard. L'utilisation du logo Cafés Richard par des tiers doit être adressée au Département Stratégie des Marques & Communication du groupe.



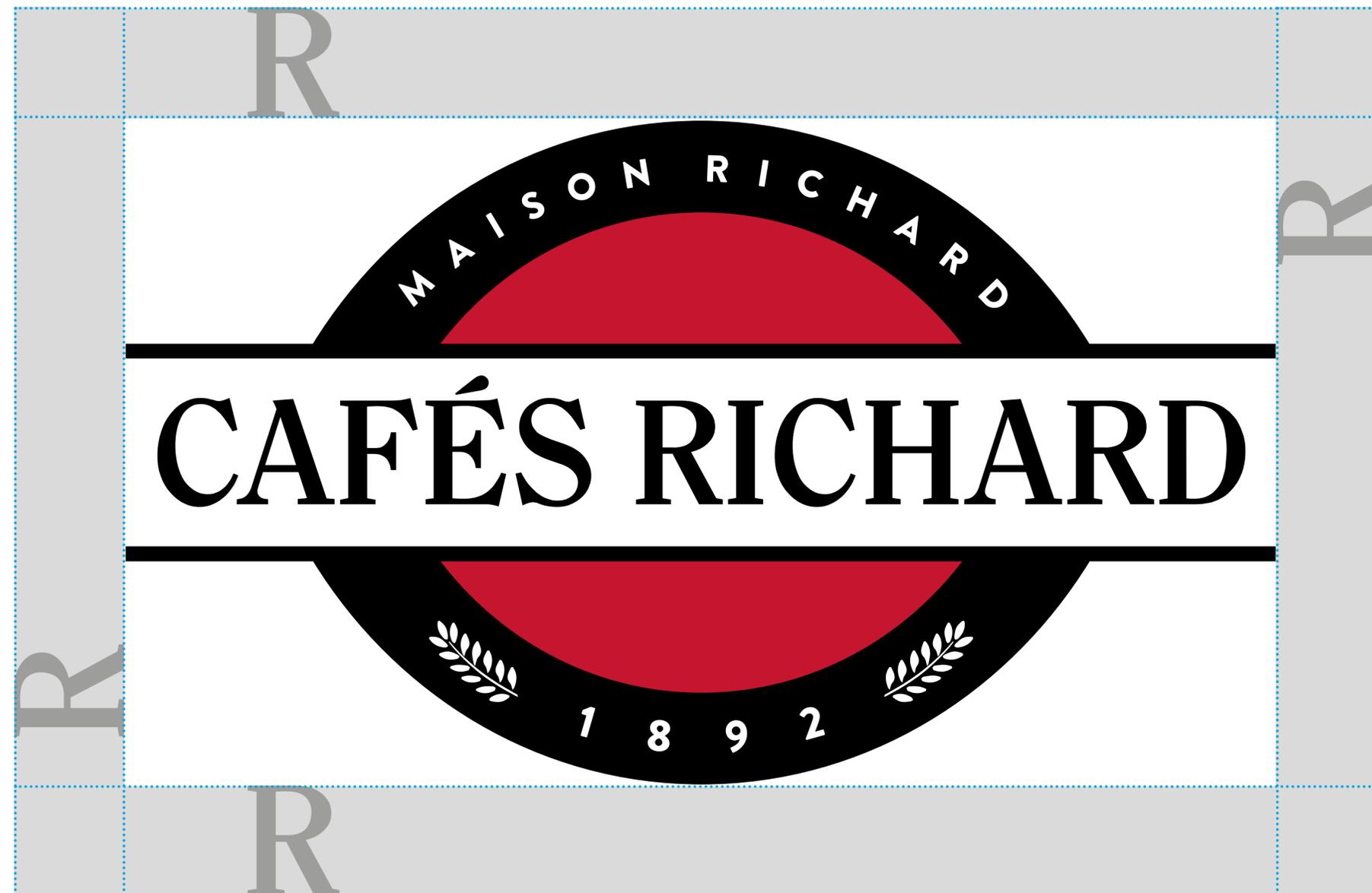
taille minimum 35 mm

# LOGO INSTITUTIONNEL

## Zone de protection

Afin de ne pas perturber le logo, une zone de protection a été définie autour de lui.

Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.



# LOGO INSTITUTIONNEL

## Utilisation sur fonds

- A / Logo utilisé sur fond clair.
- B / Logo utilisé sur fond foncé.
- C / Logo utilisé sur fond noir.
- D / Logo utilisé sur fond beige.

Sur fond coloré et noir un cartouche blanc vient encadrer le nom « Cafés Richard ».

Un filet blanc fin dessine le tracé des 2 élipces du logo.

A



B



C



D



# LOGO INSTITUTIONNEL

Utilisation sur fonds

A / Logo utilisé sur texture ardoise.

B / Logo utilisé sur texture kraft.



# LOGO INSTITUTIONNEL

## Monochrome

Sur certaines applications, le logo doit être utilisé en noir, blanc ou beige.

Il n'existe pas d'autre version possible du logo monochrome.

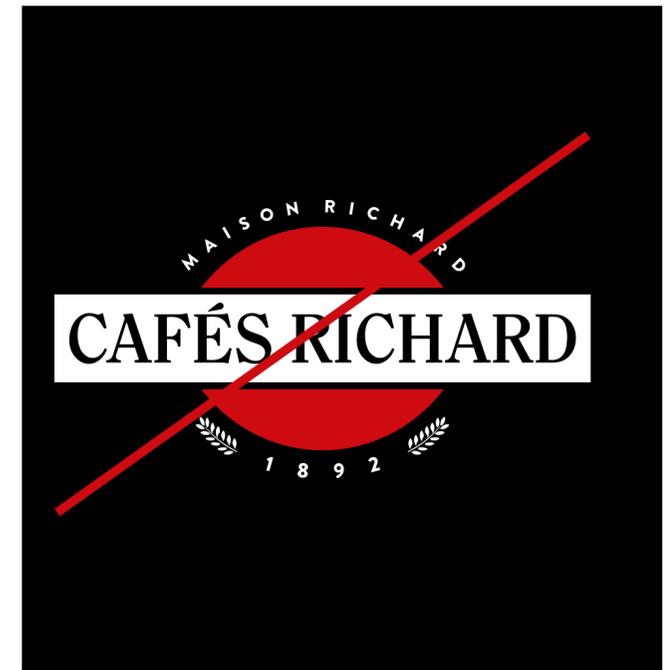


# LOGO INSTITUTIONNEL

## Interdits

Le logo Cafés Richard ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.



## LOGO DE MARQUE

Le logo de marque Cafés Richard est une création très spécifique. Il est immuable et ne peut pas être modifié de quelque manière que ce soit.

Il est présenté sur cette page dans sa référence coloris rouge et coloris crème. (voir références coloris p56).

Le logo de marque Cafés Richard est une marque déposée, protégée par le droit de la propriété intellectuelle.

Il est la propriété exclusive de Cafés Richard, et ne peut être utilisé que par un tiers avec accord préalable de Cafés Richard. L'utilisation du logo de marque Cafés Richard par des tiers doit être adressée au Département Stratégie des Marques & Communication du groupe.

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
**MAISON RICHARD**  
**1892**

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
**MAISON RICHARD**  
**1892**

**LOGO  
DE MARQUE**

**Logo en négatif**

Sur certaines applications, le logotype doit être utilisé en noir et blanc.

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

# LOGO DE MARQUE

## Version petite taille

Selon le support sur lequel le logo de marque est appliqué, ce dernier change de taille. Ainsi, il existe différentes tailles pour permettre sa lisibilité.

A / Logo de marque générique

- Logo de marque utilisé dans une taille supérieure à 30 mm.

B / Logo de marque générique petite taille

- Logo de marque utilisé dans une taille inférieure à 30 mm.

A

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

> 30 mm

B

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
1892

< 30 mm

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
1892

# LOGO DE MARQUE

## Utilisation sur fonds

Le logo Cafés Richard existe en deux couleurs identitaires rouge & crème ainsi que noir et blanc pour des raisons pratiques. Sauf exception les logos à utiliser sont versions rouge et version crème.

A / Logo de marque rouge

- Logo de marque utilisé sur fond clair.

B / Logo de marque crème

- Logo de marque utilisé sur fond foncé.

C / Le logo de marque peut également s'utiliser en version noir et en version blanche.

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**LOGO  
DE MARQUE**

Utilisation sur fonds

- A / Logo utilisé sur texture ardoise.
- B / Logo utilisé sur texture kraft.

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

# LOGO DE MARQUE

## Zone de protection

Afin de ne pas perturber le logo de marque, une zone de protection a été définie autour de lui. Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.



# LOGO DE MARQUE

## Les interdits

Le logo de marque Cafés Richard, ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.



Ne pas changer



Ne pas déformer



Ne pas supprimer un élément



Ne pas ajouter d'éléments



Ne pas modifier le contenu



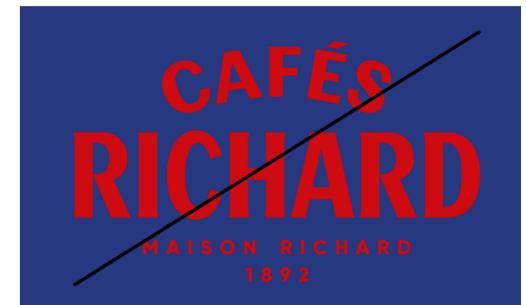
Ne pas incliner le logo de marque



Ne pas utiliser un cartouche



Ne pas utiliser de couleurs n'existant pas



Ne pas appliquer le logo sur

# MONOGRAMME DE MARQUE

## Version couleur et taille minimum

Le monogramme de marque identitaire Cafés Richard vient signer de manière discrète et élégante les supports « complémentaires » (dessous de tasse, soucoupe, boîte métal, verrerie, théière).

Le monogramme de marque et le logo de marque ne sont jamais utilisés sur la même face d'un même support.

Le monogramme de marque Cafés Richard existe en 4 couleurs uniquement.

A / Monogramme de marque rouge  
• Utilisé sur fond clair

B / Monogramme de marque crème  
• Utilisé sur fond foncé.

C / Monogramme de marque blanc  
• Utilisé sur fond noir.

D / Monogramme de marque noir  
• Utilisé sur fond blanc.

A



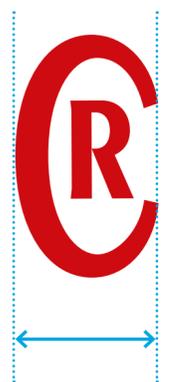
B



C



D

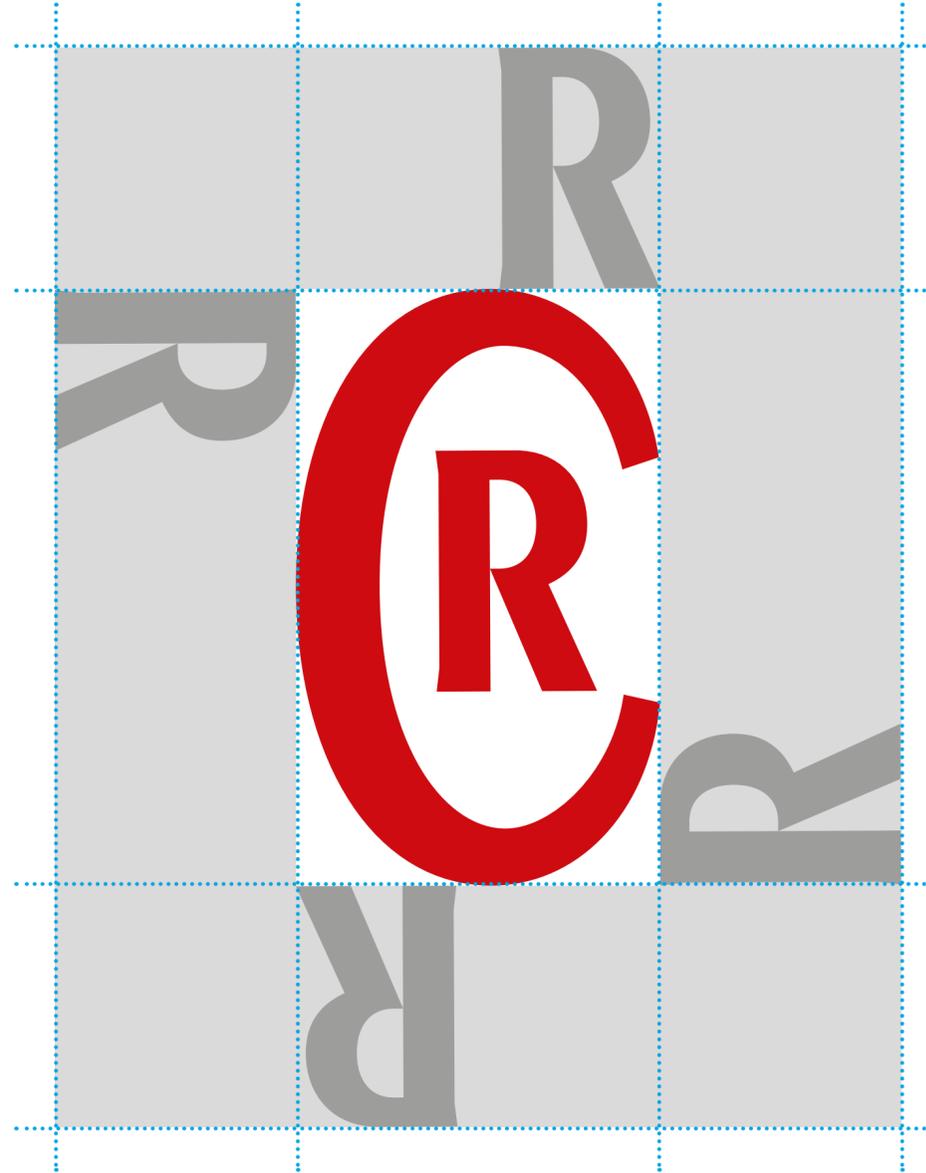


taille minimum 15 mm / 57px

# MONOGRAMME DE MARQUE

## Zone de protection

Afin de ne pas perturber le monogramme de marque, une zone de protection a été définie autour de lui. Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.

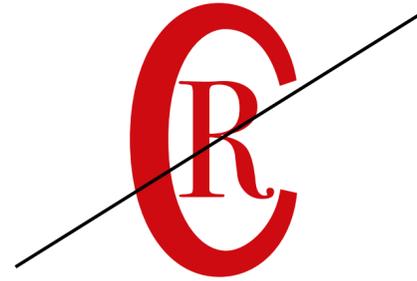


# MONOGRAMME DE MARQUE

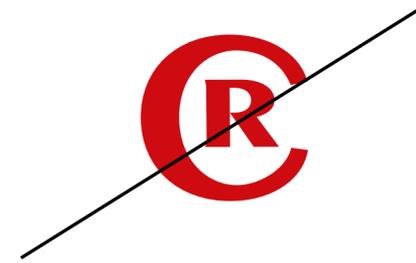
## Interdits

Le monogramme de marque Cafés Richard, ne doit jamais être modifié.

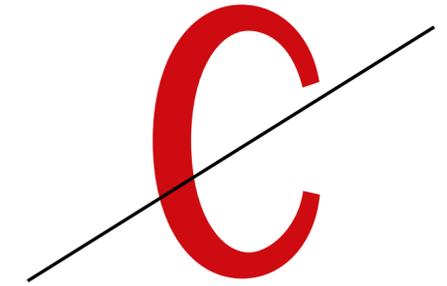
Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.



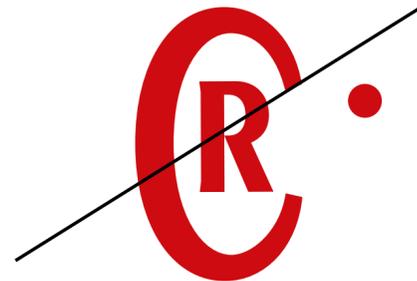
Ne pas changer



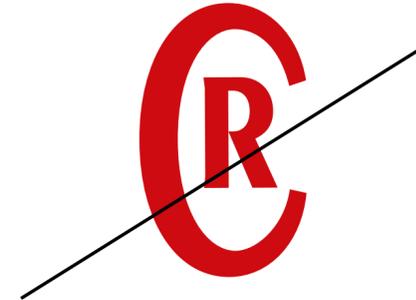
Ne pas déformer



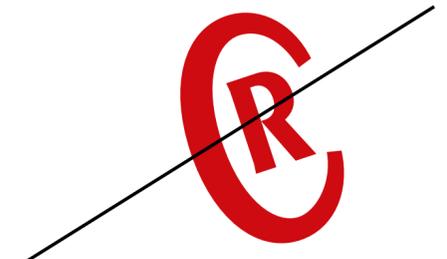
Ne pas supprimer un élément



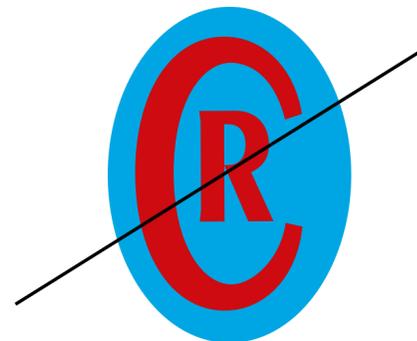
Ne pas ajouter d'éléments



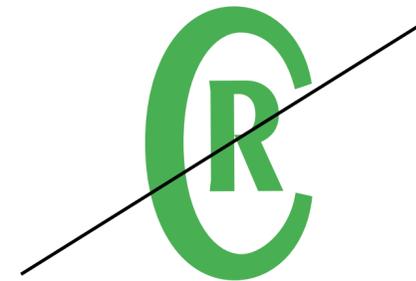
Ne pas modifier le contenu



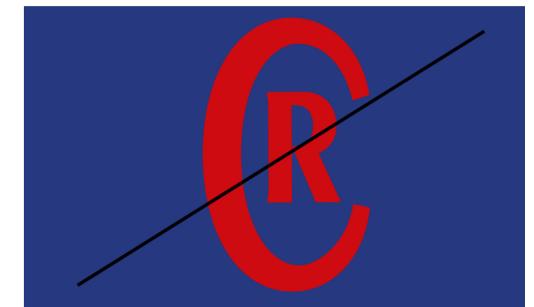
Ne pas incliner le logotype



Ne pas utiliser un cartouche



Ne pas utiliser de couleurs



Ne pas appliquer le logo sur

## LOGO DE MARQUE EN LIGNE

### Version en ligne et taille minimum

Le logo de marque en ligne existe en deux couleurs identitaires rouge & crème ainsi que noir et blanc pour des raisons pratiques. Sauf exception les logos à utiliser sont les versions rouge et crème.

Le logo de marque en ligne Cafés Richard est une création très spécifique pour les enseignes, machines et accessoires.

Il est immuable et ne peut pas être modifié de quelque manière que ce soit.

Le logo de marque Cafés Richard est une marque déposée, protégée par le droit de la propriété intellectuelle.

Il est la propriété exclusive de Cafés Richard, et ne peut être utilisé que par un tiers avec accord préalable de Cafés Richard. L'utilisation du logo de marque Cafés Richard par des tiers doit être adressé au Département Stratégie des Marques & Communication du groupe.

**CAFÉS RICHARD**  
**MAISON RICHARD 1892**

**CAFÉS RICHARD**  
taille minimum 50 mm

# LOGO DE MARQUE EN LIGNE

## Version couleur et taille minimum

Le logo de marque en ligne Cafés Richard existe en 4 couleurs uniquement.

A / Le logo de marque en ligne rouge

- Utilisé sur fond clair

B / Le logo de marque en ligne crème

- Utilisé sur fond foncé.

C / Il existe aussi en version négatif  
noir et en blanc.

A

**CAFÉS RICHARD**  
MAISON RICHARD 1892

B

**CAFÉS RICHARD**  
MAISON RICHARD 1892

C

**CAFÉS RICHARD**  
MAISON RICHARD 1892

**CAFÉS RICHARD**  
MAISON RICHARD 1892

# LOGO DE MARQUE EN LIGNE

## Zone de protection

Afin de ne pas perturber le logo de marque en ligne, une zone de protection a été définie autour de lui. Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.



# LOGO DE MARQUE EN LIGNE

## Interdits

Le logo de marque en ligne Cafés Richard, ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.



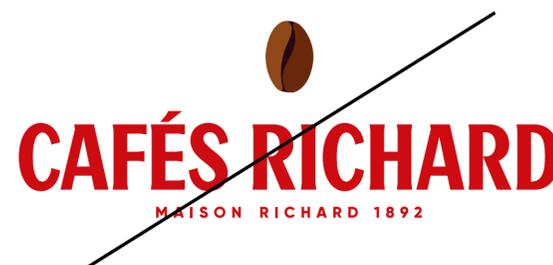
Ne pas changer la typographie



Ne pas déformer



Ne pas supprimer un élément



Ne pas ajouter d'éléments



Ne pas modifier le contenu



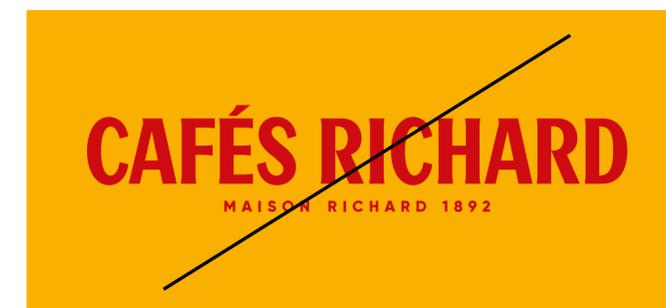
Ne pas incliner le logo de marque en ligne



Ne pas utiliser un cartouche



Ne pas utiliser de couleurs n'existant pas



Ne pas appliquer le logo de marque

# LOGOTYPES

## USAGES

# LOGOTYPES USAGES

## Écosystème logo

Il existe deux logos Cafés Richard ainsi qu'un monogramme :

A / Ce logo est le logo institutionnel

B / Ce logo est le logo de marque

C / Le logo de marque en ligne est le logo accessoires et enseignes

D / Ce logo est le monogramme



# LOGOTYPES USAGES

Version institutionnelle  
Applications



Applications : Tableau récapitulatif

<b>Supports réglementaires</b>	contrats	factures	
<b>Papeterie</b>	papier en tête	enveloppes	flamme affranchissement
<b>Supports nominatifs</b>	cartes de visite	signatures mail	badges
<b>Lieux de travail</b>	siège	agences	showroom
<b>Communication externe institutionnelle</b>	dossier & communiqué de presse (type corporate, master cup)	mailing, e-mailing	
<b>Communication interne</b>	mailing, e-mailing	notes de service	
<b>RSE</b>	rapport RSE	communications RSE	

Les packs produits feront l'objet d'un document séparé et/ou charte mise à jour dans un 2<sup>e</sup> temps

# LOGOTYPES USAGES

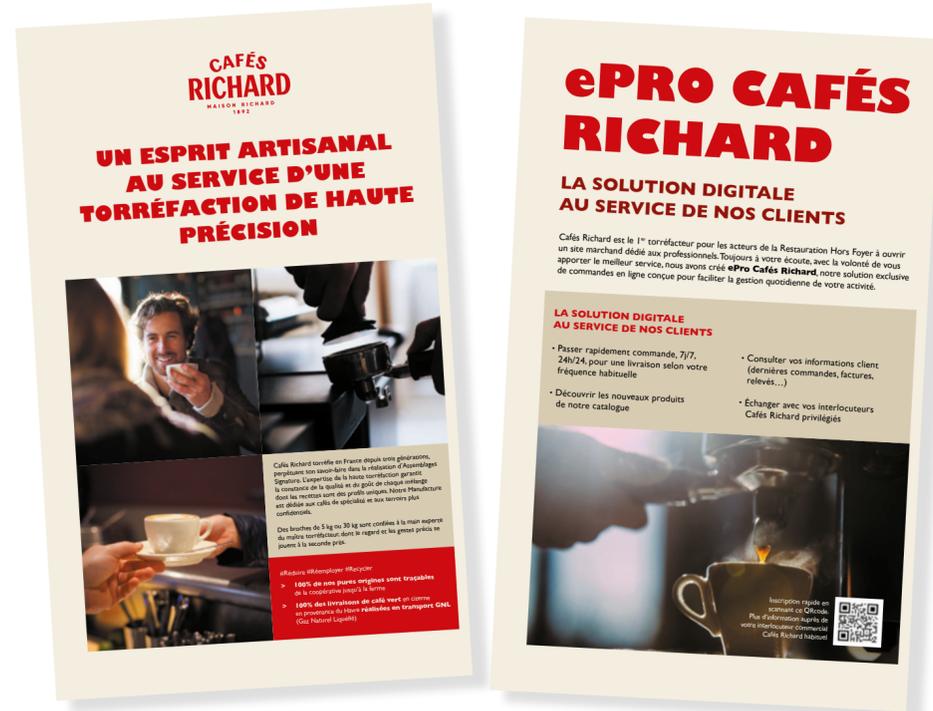
Logo de marque  
Applications print

# CAFÉS RICHARD

MAISON RICHARD  
1892

Exemple de supports print de communication

- A / Publicité
- B / Plaquette
- C / Éditorial
- D / Outils formation



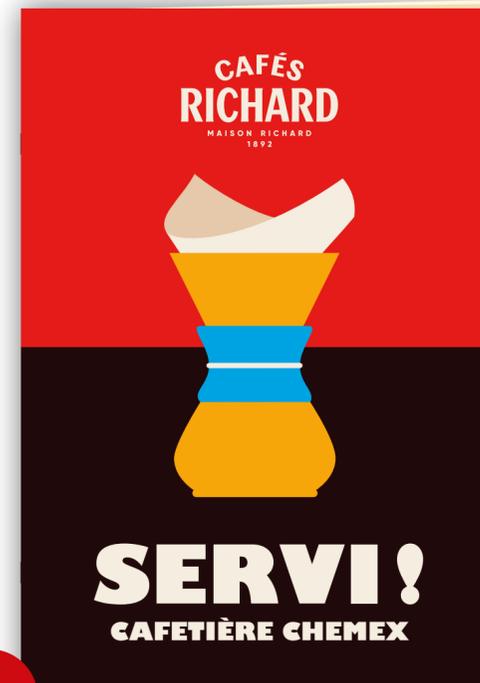
A



B



C



D

## GUIDE DE PRÉPARATION

# CAFETIÈRE CHEMEX

- 1 chemex
- 1 bouilloire versante
- 1 filtre papier
- 30g de café Richard (environ 3 cuillères)
- 45cl d'eau

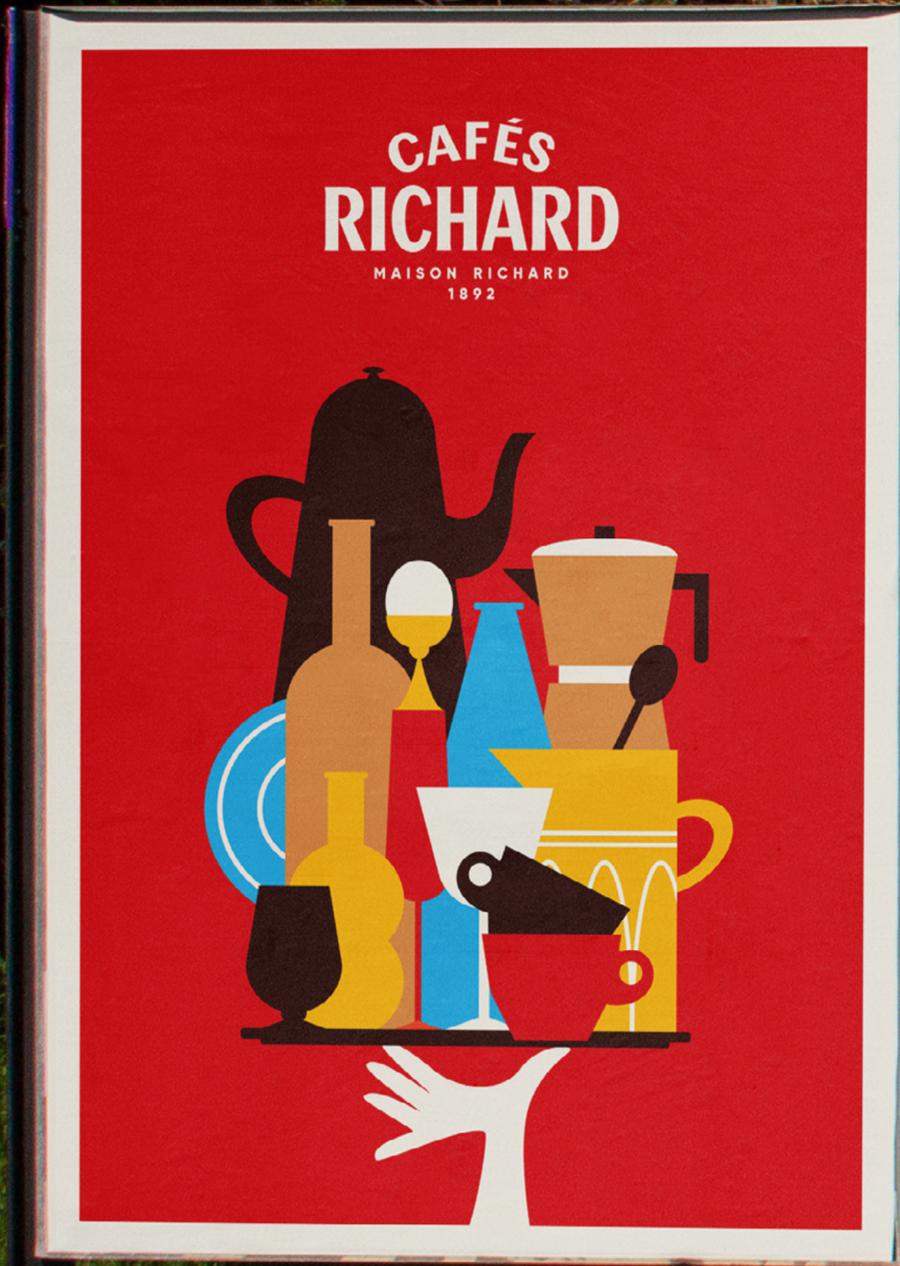
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
  2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
  3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.
  4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
  5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
  6. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
- 3 cuillères)
- 1 filtre papier
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.
5. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

## LOGOTYPES USAGES

Logo de marque  
Applications affichage

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

Exemple de deux types d'affiches  
de communication autour du produit  
possible avec l'articulation des  
éléments graphiques mis à disposition.



# LOGOTYPES USAGES

Logo de marque  
Applications vaisselle

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

Exemples d'applications non exhaustifs.

A / Sur la tasse iconique expresso, on choisira la taille du logo appropriée. Le logo sera en noir.

B / Sur les gobelets, on choisira la taille du logo appropriée. Le logo sera en noir.

C / Sur les plateaux, nous choisirons la taille du logo appropriée. Le logo sera en rouge ou crème. A date seul le plateau fond noir, typo blanche existe. Il pourra être décliné dans d'autres couleurs.

A



B



C



# LOGOTYPES USAGES

Logo de marque  
Applications textile

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

Exemple marquage T-shirt



# LOGOTYPES USAGES

## Logo de marque



Applications : Tableau récapitulatif

Supports commerciaux	catalogue	brochures	TG			
Supports produits	fiches produits	cartels				
PLV	kakemonos	baches	plaques métal			
Displays	présentoirs	colonne	sceau	boîte distributrice de douceurs		
POS	plateaux	ardoises, menus	sac tissus	blocs notes	boîtes métal	gourdes
Textile	tenues du personnel	tabliers	chemises	t-shirts	casquettes	
Art de la table	vaisselle	verrerie	sucrier	gobelets		
Machines / Matériel	moulins à café					
Colisage	scotch	etiquettes colis				
Espaces café	corners bureaux	habillages clients				
Stations café	triporteur	modules autonomes				
Communication externe produit / enseigne	dossier & communiqué de presse	mailing, e-mailing				
Réseaux sociaux marque	facebook	instagram	twitter	tiktok		

# LOGOTYPES USAGES

Logo petite taille  
Applications

# CAFÉS RICHARD

1892

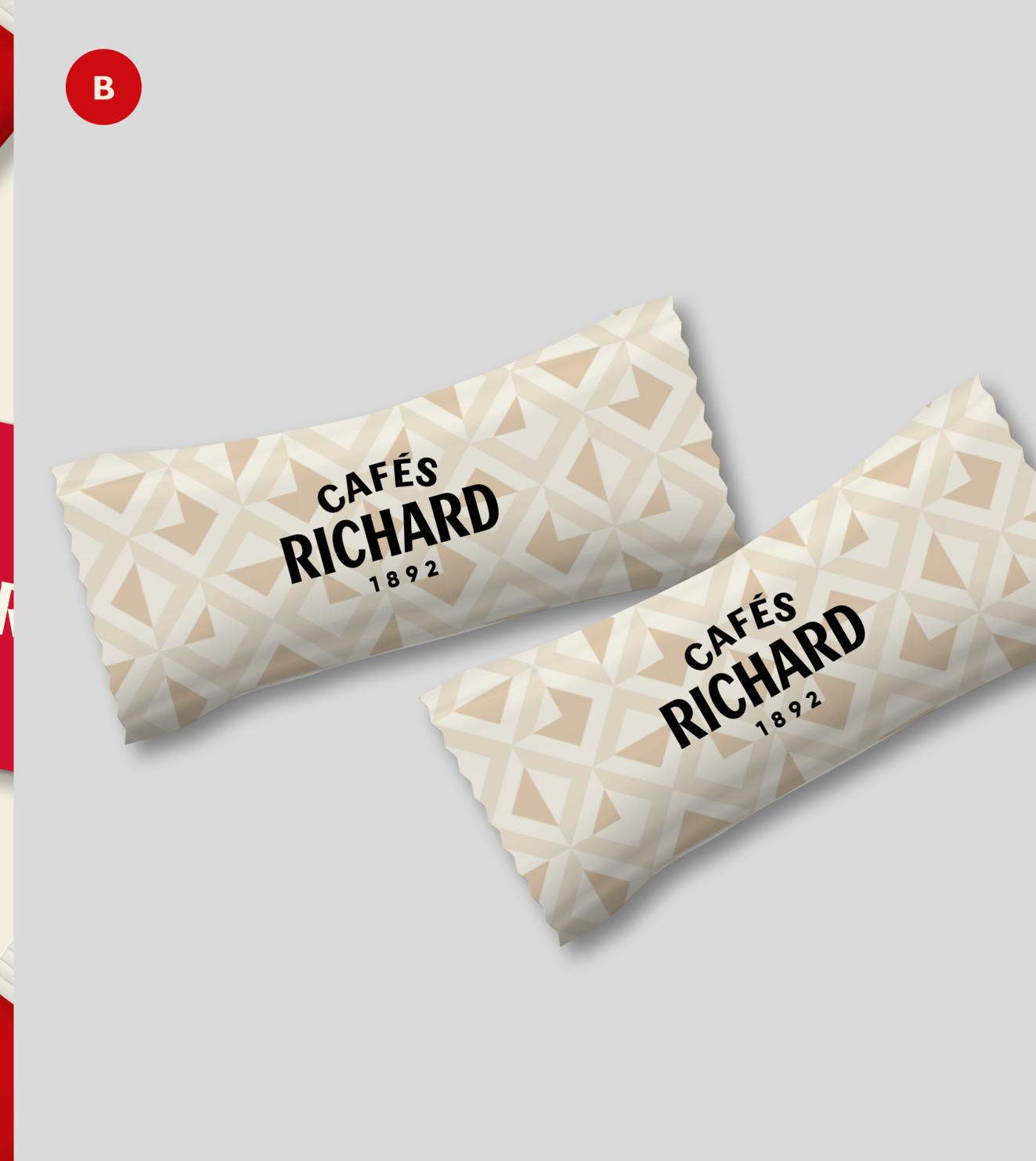
< 30 mm

Exemples d'applications non exhaustifs.

A / Sur le sucre buchette / napolitain  
chocolat..., on choisira la taille du logo  
appropriée.

B / Douceurs, on choisira la taille du logo  
appropriée.

Le logo sera en priorité rouge ou crème,  
mais pourra être adapté en noir ou blanc  
en fonction des contraintes fournisseur/  
impression.



Douceurs

sucre buchette

napolitain chocolat

morceaux de sucre

# LOGOTYPES USAGES

## Monogramme de marque Applications



Exemples d'applications non exhaustifs.

Le monogramme de marque vient signer de manière discrète et élégante les supports « complémentaires » (dessous de tasse, soucoupe, boîte métal, verrerie, théière). Il vient rappeler la présence de la marque dans les endroits moins visibles, par exemple il apparaît à l'arrière / au dos sur certains produits d'accompagnements ou sur les soucoupes de tasses.

Le monogramme de marque et le logo de marque ne sont jamais utilisés sur la même face d'un même support.

A



Applications : Tableau récapitulatif

<b>Vaisselle</b>	sous-tasse zinc, soucoupe zinc	verrerie
<b>Matériel de bar</b>	porte filtre	
<b>POS</b>	couvercle boîte métal	bouchon gourde

# LOGOTYPES USAGES

Logo de marque en ligne  
Applications

## CAFÉS RICHARD

MAISON RICHARD 1892

Exemples d'applications non exhaustifs.

Le logo de marque en ligne Cafés Richard est une création spécifique utilisée principalement pour habiller les enseignes, les machines et les accessoires. Ici on retrouve le logo de marque en ligne sur une machine à café comme signature identitaire de la marque.

Le marquage machine se traite au cas par cas en fonction des possibilités de marquage / embossage.



Applications : Tableau récapitulatif

Machines	machines à café manuelles		
Matériel de bar	broc à lait	tasseur	
Vaisselle	tasses barista couleurs	tasse slim tulipe	
POS	stylos billes	clés usb	support de carte

# LOGOTYPES USAGES

## Cohabitation des 2 logos Applications



Il peut arriver que les 2 logos institutionnel et logo de marque cohabitent. Le logo institutionnel permet ainsi d'apporter une forme de 'caution'.  
Les usages restent néanmoins limités :

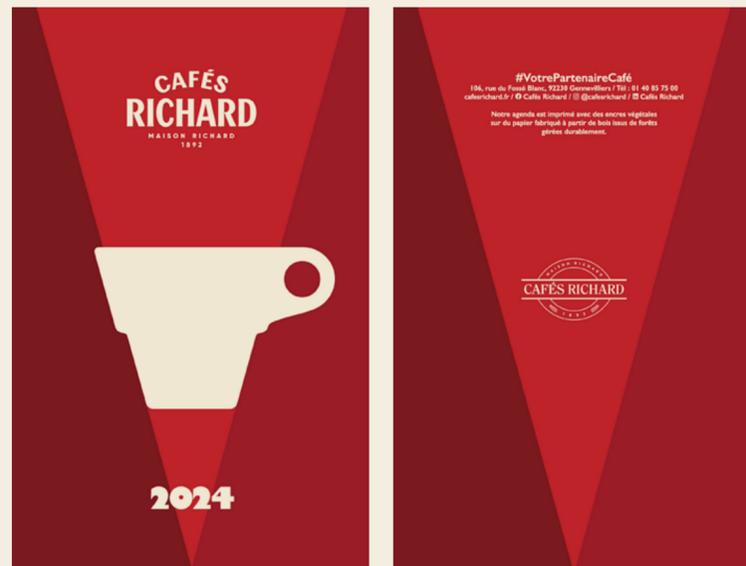
La cohabitation des 2 logos institutionnel et de marque n'intervient jamais dans le même champ visuel, jamais sur la même « face ».

Sur des applications web, la cohabitation des 2 logos peut prendre la forme suivante ; logo de marque en majeure (header/ bandeau) et le logo institutionnel en caution discrète (footer, favicon)

Exemples d'applications non exhaustifs

- A / Agenda
- B / Site Web (visuel d'intention, non définitif)
- C / Camion

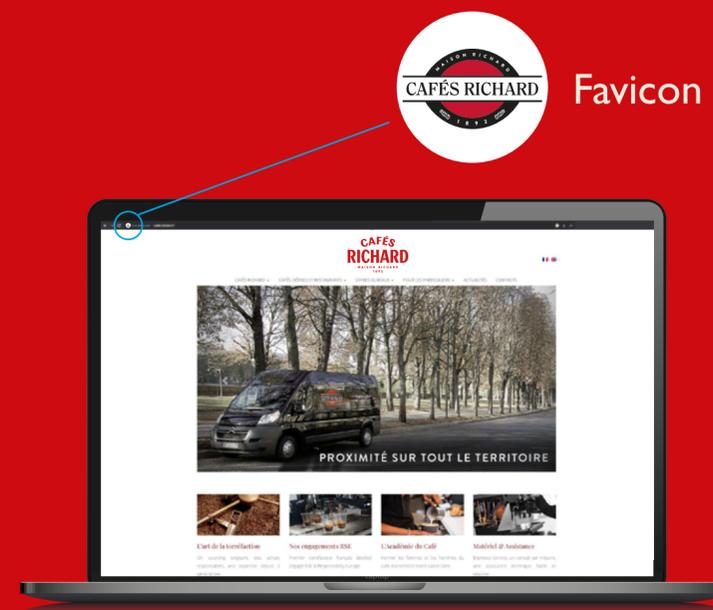
A



1<sup>e</sup> de couv

4<sup>e</sup> de couv

B



C



Applications : Tableau récapitulatif

Web	site institutionnel	e-pro
Réseaux sociaux institutionnels	linkedin	
Véhicules livraison	camions	

# LOGOTYPES USAGES Applications

Tableau récapitulatif.

LOGO INSTITUTIONNEL							
Supports réglementaires	contrats	factures					
Papeterie	papier en tête	enveloppes	flamme affranchissement				
Supports nominatifs	cartes de visite	signatures mail	badges				
Lieux de travail	siège	agences	showroom				
Communication externe institutionnelle	dossier & communiqué de presse (type corporate, master cup)	mailing, e-mailing					
Communication interne	mailing, e-mailing	notes de service					
RSE	rapport RSE	communications RSE					
LOGO DE MARQUE							
Supports commerciaux	catalogue	brochures	TG				
Supports produits	fiches produits	cartels					
PLV	kakemonos	baches	plaques métal				
Displays	présentoirs	colonne	sceau	boite distributrice de douceurs			
POS	plateaux	ardoises, menus	sac tissus	blocs notes	boîtes métal	gourdes	
Textile	tenues du personnel	tabliers	chemises	t-shirts	casquettes		
Art de la table	vaisselle	verrerie	sucrier	gobelets			
Machines / Matériel	moulins à café						
Colisage	scotch	etiquettes colis					
Espaces café	corners bureaux	habillages clients					
Stations café	triporteur	modules autonomes					
Communication externe produit / enseigne	dossier & communiqué de presse	mailing, e-mailing					
Réseaux sociaux marque	facebook	instagram	twitter	tiktok			
COHABITATION LOGO DE MARQUE & LOGO INSTITUTIONNEL							
Web	site institutionnel	e-pro					
Réseaux sociaux institutionnels	linkedin						
Véhicules livraison	camions						
LOGO DE MARQUE MINI							
Douceurs	sucre buchette	napolitain chocolat	morceaux de sucre				
MONOGRAMME DE MARQUE							
Vaisselle	sous-tasse zinc, soucoupe zinc	verrerie					
Matériel de bar	porte filtre						
POS	couvercle boîte métal	bouchon gourde					
LOGO EN LIGNE DE MARQUE							
Machines	machines à café manuelles						
Matériel de bar	broc à lait	tasseur					
Vaisselle	tasses barista couleurs	tasse slim tulipe					
POS	stylos billes	clés usb	support de carte				

## SIGNATURE

La signature et le logo créent un bloc, un ensemble. Ce bloc est composé du logo de marque, d'un trait et de la signature et sous signature. Cet ensemble doit être de la même couleur.

La Signature ne peut pas être utilisée sans le logo de marque.

Néanmoins la signature peut être dissociée, pour certains usages, du logo de marque tout en restant de la même couleur.

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

---

**L'âme du café Français**  
*Populaire & Épicurien*

**L'âme du café Français**  
*Populaire & Épicurien*

# SIGNATURE

## Applications

La signature se décline en fonction des supports d'application.

A / La signature rouge, utilisée sur fond clair.

B / La signature crème utilisée sur fond foncé. À privilégier lorsque le support d'application est majoritairement rouge.

C / La signature existe également en version noir.

Dans certains cas, il est possible de ne pas faire figurer la 'sous signature' Populaire & Epicurien notamment lorsque le support s'inscrit dans un contexte qui ne serait pas adapté exemple : univers de l'hôtellerie de luxe, salon spécifique...). Traitement au cas par cas.

Cette signature n'est pas applicable avec le logo institutionnel.

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

Gill Sans Nova  
Bold

**L'âme du café Français**  
*Populaire & Epicurien*

Gill Sans Nova  
Semi bold italique

A

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**L'âme du café Français**  
*Populaire & Epicurien*

B

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**L'âme du café Français**  
*Populaire & Epicurien*

C

**CAFÉS  
RICHARD**  
MAISON RICHARD  
1892

**L'âme du café Français**  
*Populaire & Epicurien*

# SIGNATURE

## Applications print

La signature se décline en fonction des supports d'application.



12

**FONDAMENTAUX**

# FONDAMENTAUX

## Couleurs

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE.

Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

# PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

# SECONDAIRES

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone 478c  
CMJN : 19 / 82 / 93 / 61  
RVB : 102 / 35 / 0  
RAL Design: 050 30 30  
NCS : S 60 30 - Y 70 R

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone Black 5c  
CMJN : 56 / 88 / 47 / 87  
RVB : 37 / 4 / 4  
RAL Design: 010 20 10  
NCS : S 80 10 - Y 90 R

Blanc

Pantone 2995c  
CMJN : 82 / 8 / 0 / 0  
RVB : 0 / 163 / 223  
RAL Design: 230 60 40  
NCS : S 1060 - B

Pantone 2144c  
CMJN : 92 / 56 / 0 / 0  
RVB : 0 / 100 / 170  
RAL Design: 260 40 30  
NCS : S 30 60 - R 90 B

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

# TERTIAIRES

Pantone 7549c  
CMJN : 0 / 35 / 98 / 0  
RVB : 250 / 174 / 0  
RAL Design: 080 80 80  
NCS : S 1080 - Y - 10 R

Pantone 715c  
CMJN : 0 / 52 / 100 / 0  
RVB : 240 / 135 / 0  
RAL Design: 060 70 70  
NCS : S 1070 - Y 40 R

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

Pantone 363c  
CMJN : 75 / 5 / 80 / 0  
RVB : 55 / 165 / 90  
RAL Design: 130 60 50  
NCS : S 3060 - G 20 Y

Pantone 348c  
CMJN : 80 / 25 / 80 / 20  
RVB : 45 / 120 / 75  
RAL Design: 160 50 40  
NCS : S 3060 G

Pantone 342c  
CMJN : 80 / 30 / 80 / 55  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 170 40 40  
NCS : S 5040 - B 90 G

# FONDAMENTAUX

## Typographies

3 groupes de typographies ont été choisis. Chaque groupe a des usages spécifiques qui doivent être observés.

### A / Applications d'impression & digital

- Gill sans Regular doit être utilisé pour écrire des textes courants et légendes
- Gill sans Bold est à utiliser pour l'écriture des sous-titres, des quotations, des données cryptées, ainsi que des textes d'introduction et les mots à mettre en exergue.
- Gill Sans Ultra Bold est à utiliser pour l'écriture des titres et accroches en capitales

### B / Chiffres & nombres

- Gill sans Ultra Bold est à utiliser pour les chiffres & les nombres lors de leur utilisation en très grand. Ils peuvent être utilisés en contour, à condition de servir la mise en page.

### C / Applications bureautiques :

- Avenir est à utiliser pour la bureautique ( ex : Powerpoint )

A

Titre

**GILL SANS NOVA  
ULTRA BOLD**

Sous-titre

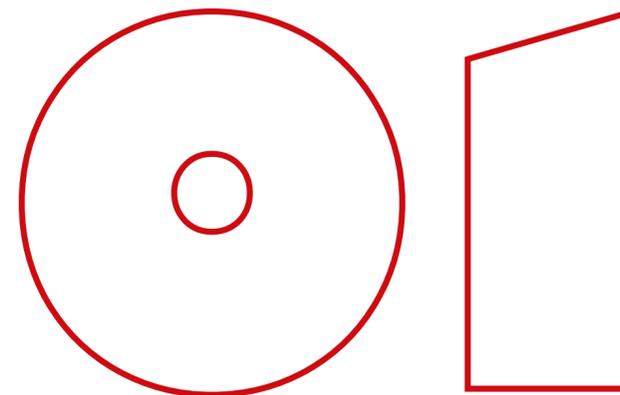
**Gill sans nova  
Bold**

Texte courant

Gill sans nova  
Regular

B

Chiffres & nombres



**2 3 4**

**5 6 7**

**8 9 ! ?**

C

Titre

**Avenir  
Black**

Sous-titre

Avenir  
Medium

Texte courant

Avenir  
Book

# FONDAMENTAUX

## Fonds motifs

Les fonds existent dans des illustrations et supports, en arrière-plan.

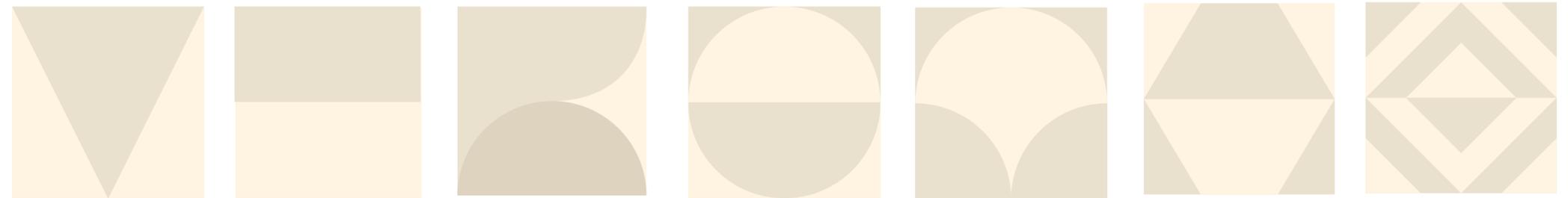
Ils existent en différentes couleurs :

A / les motifs tons sur tons (rouges / beiges / crèmes) sont utilisés de façon prioritaire sur tous types de supports (print, digital, pack..)

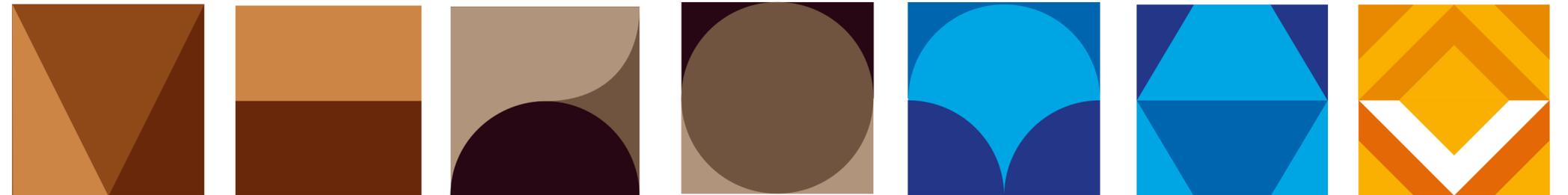
B / les motifs tons sur tons avec les couleurs secondaires et tertiaire sont utilisés principalement sur les packs de douceurs

C / les motifs multicolores (respectant les palettes de couleurs de la charte) sont utilisés uniquement pour des applications affiches / composition pub / illustrations

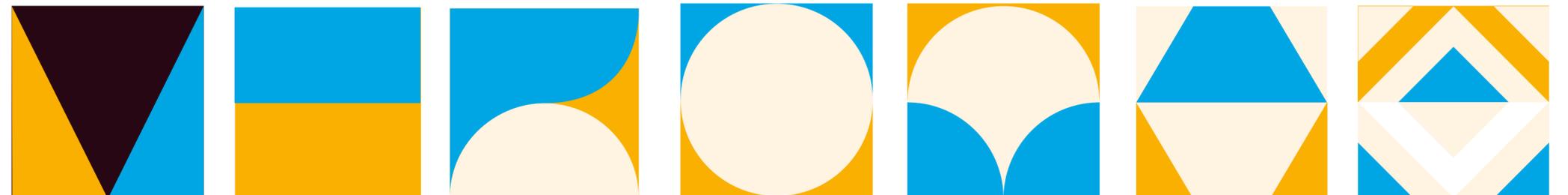
A



B



C



# FONDAMENTAUX

## Illustrations

Plusieurs palettes d'illustrations ont été créés afin de refléter l'ADN de Cafés Richard et la diversité de ses activités. Certaines de ces palettes ne seront exploitables que par certaines BU / circuits, cela sera précisé dans les chapitres suivants.

Les illustrations peuvent avoir plusieurs utilisations :

- Elles peuvent exister de manière individuelle, utilisées comme un pictogramme ou dans le cadre d'une illustration simple (fond couleur)
- Elle peuvent exister au sein de plus grandes 'compositions'

Il est important de faire figurer ponctuellement le logo ou monogramme CR sur les illustrations (notamment les tasses, les camions, vélos) ou en bas de toute composition afin de rappeler l'ownership' des dites illustrations & univers graphique.

Leur dessin est immuable et ne peut en aucun cas être redessiné.

Tout nouvel usage de ces illustrations fera l'objet d'une validation auprès de la Direction de la stratégie des marques.

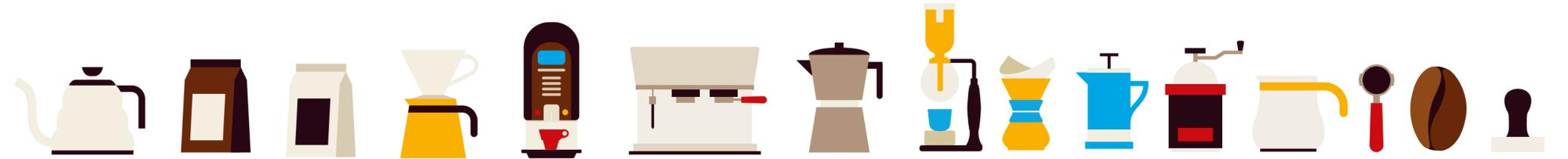
MOTIFS  
/ PATTERN



VAISSELLE  
/ ART DE LA TABLE



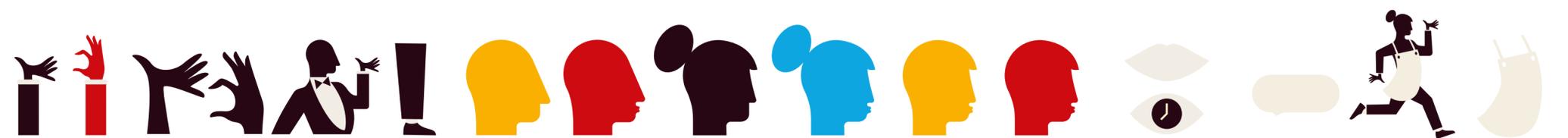
ART DU CAFE  
/ EXTRACTION  
/ MATERIEL



CAFÉ-BISTROT



SILHOUETTES  
CAFE-BISTROT  
/ SERVICE  
/ INCARNATION



# FONDAMENTAUX

## Illustrations

Plusieurs palettes d'illustrations ont été créés afin de refléter l'ADN de Cafés Richard et la diversité de ses activités. Certaines de ces palettes ne seront exploitables que par certaines BU / circuits, cela sera précisé dans les chapitres suivants. Les illustrations peuvent avoir plusieurs utilisations :

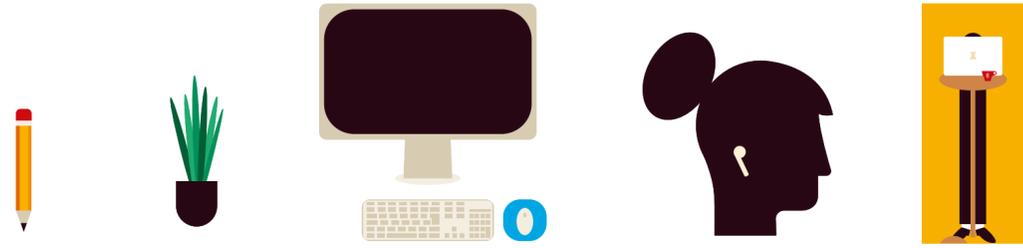
- Elles peuvent exister de manière individuelle, utilisées comme un pictogramme ou dans le cadre d'une illustration simple (fond couleur)
- Elle peuvent exister au sein de plus grandes 'compositions'

Il est important de faire figurer ponctuellement le logo ou monogramme CR sur les illustrations (notamment les tasses, les camions, vélos) ou en bas de toute composition afin de rappeler l'ownership' des dites illustrations & univers graphique.

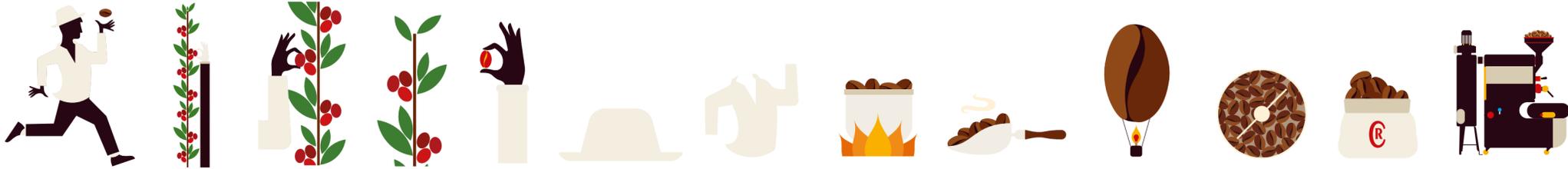
Leur dessin est immuable et ne peut en aucun cas être redessiné.

Tout nouvel usage de ces illustrations fera l'objet d'une validation auprès de la Direction de la stratégie des marques.

OCS  
/ BUREAU



PRODUCTION  
/ RECOLTE  
/ TORREFACTION



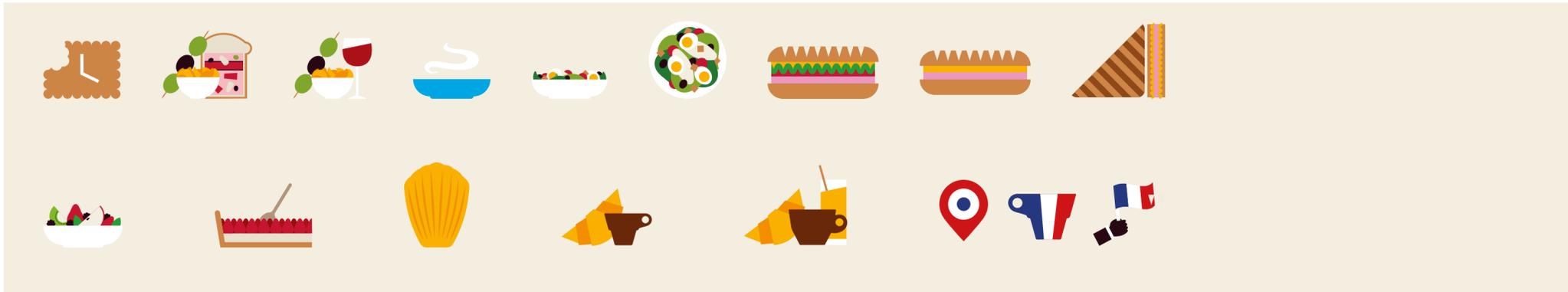
DISTRIBUTION  
/ LIVRAISON



BEVERAGE



FOOD



# FONDAMENTAUX

## Illustrations / Composition

Comme énoncé précédemment, chaque illustration a été pensée pour pouvoir se combiner facilement les unes avec les autres entre elles afin de créer de nouvelles compositions. Cela permet de faire vivre le territoire de marque et de créer de nouvelles illustrations aisément en fonction des besoins et temps forts.



+



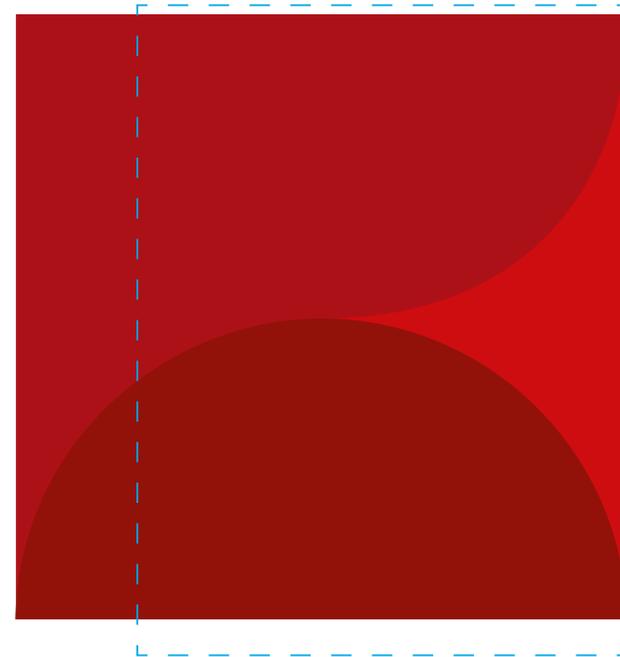
+



# FONDAMENTAUX

## Illustrations / Composition

Exemple de composition d'illustration représenté ci-contre en articulant les éléments graphiques mis à disposition.



1 choisir un motif géométrique, recadré

Pantone 722c CMJN : 11 / 50 / 75 / 12 RVB : 211 / 127 / 57 RAL Design: 060 60 40 NCS : 30 40 Y 40 R
Pantone 7516c CMJN : 15 / 68 / 91 / 43 RVB : 140 / 70 / 10 RAL Design: 050 40 40 NCS : S 40 50 Y 50 R
Pantone Black 5c CMJN : 56 / 88 / 47 / 87 RVB : 37 / 4 / 4 RAL Design: 010 20 10 NCS : S 80 10 - Y 90 R

2 choisir les couleurs du fond



3 choisir une des tasses iconiques



4 y ajouter le marquage avec le monogramme



# FONDAMENTAUX

## Illustrations iconiques

Les illustrations iconiques sont des marqueurs du territoire graphique Cafés Richard. Elles peuvent être utilisées sur tous types de support print ou digitaux pour renforcer la mémorabilité de la marque.

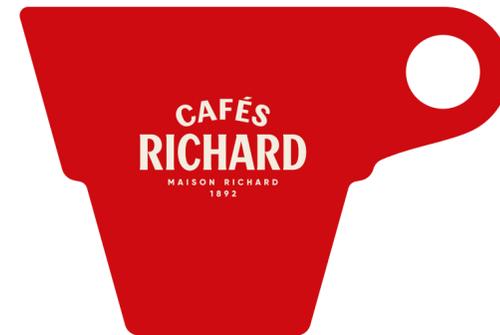
Il est important de faire figurer ponctuellement le logo ou monogramme CR sur ces illustrations iconiques ou en bas de toute composition afin de rappeler l'ownership' des dites illustrations & de cet univers graphique.



Tasse Zinc



Tasse Barista Couleur



# FONDAMENTAUX

## Key visual

Les key visuals sont composés de la tasse iconique + fond identitaire.



# FONDAMENTAUX

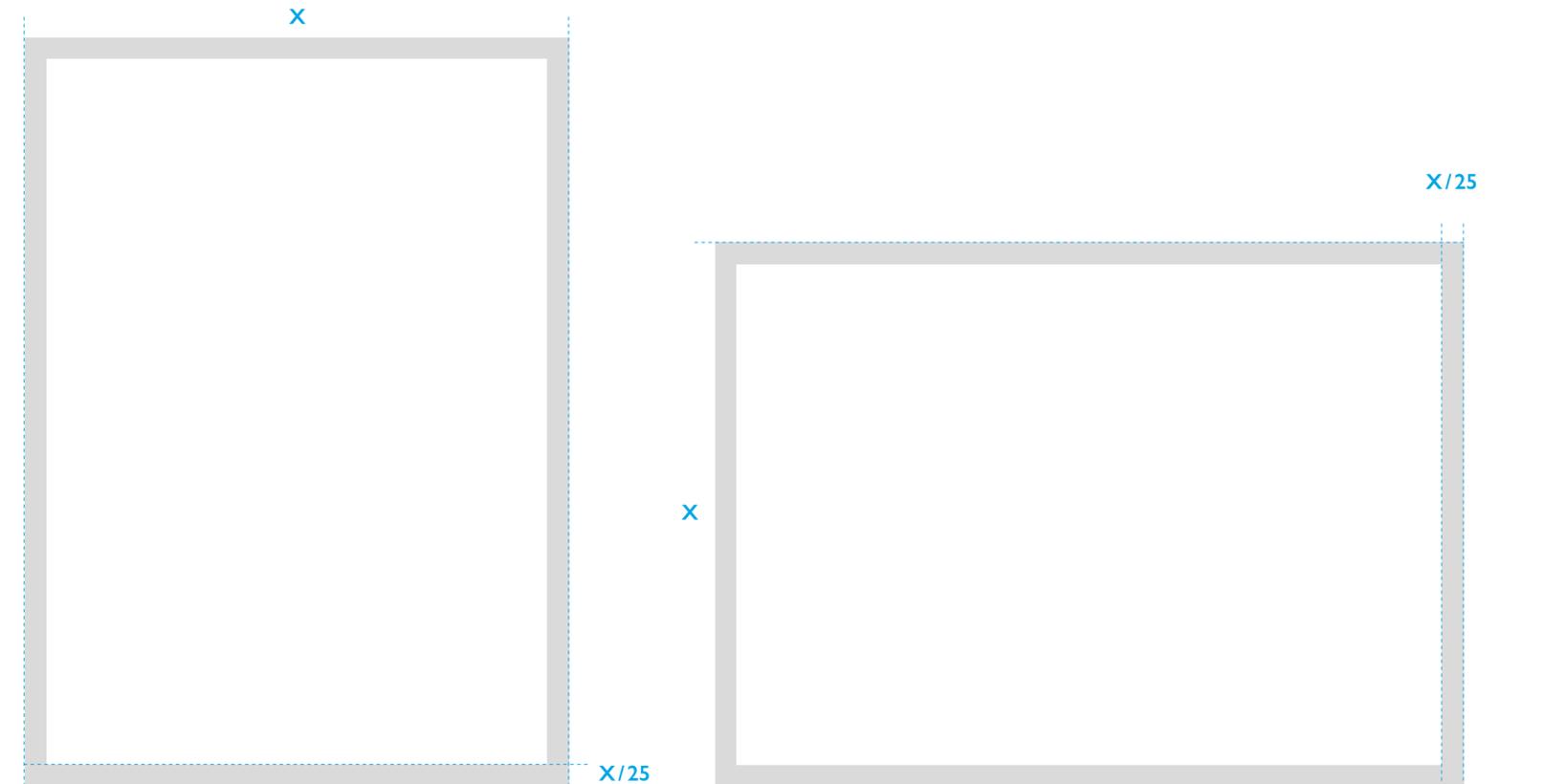
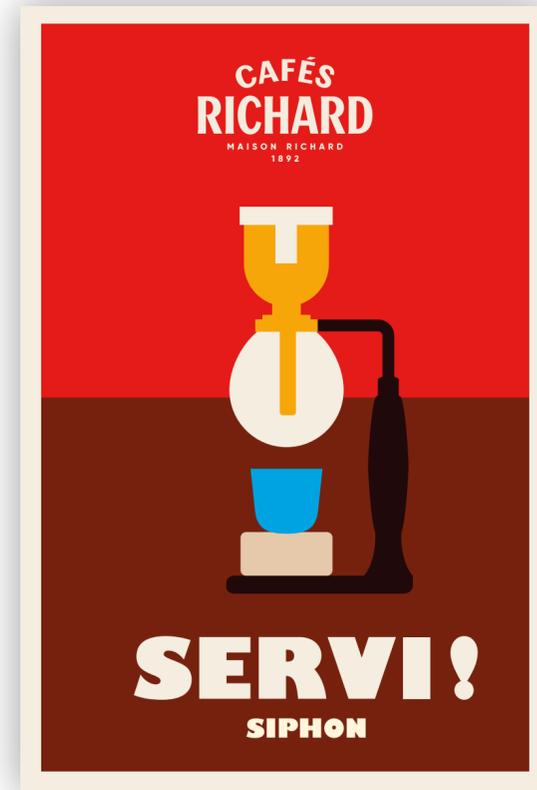
## Principe graphique

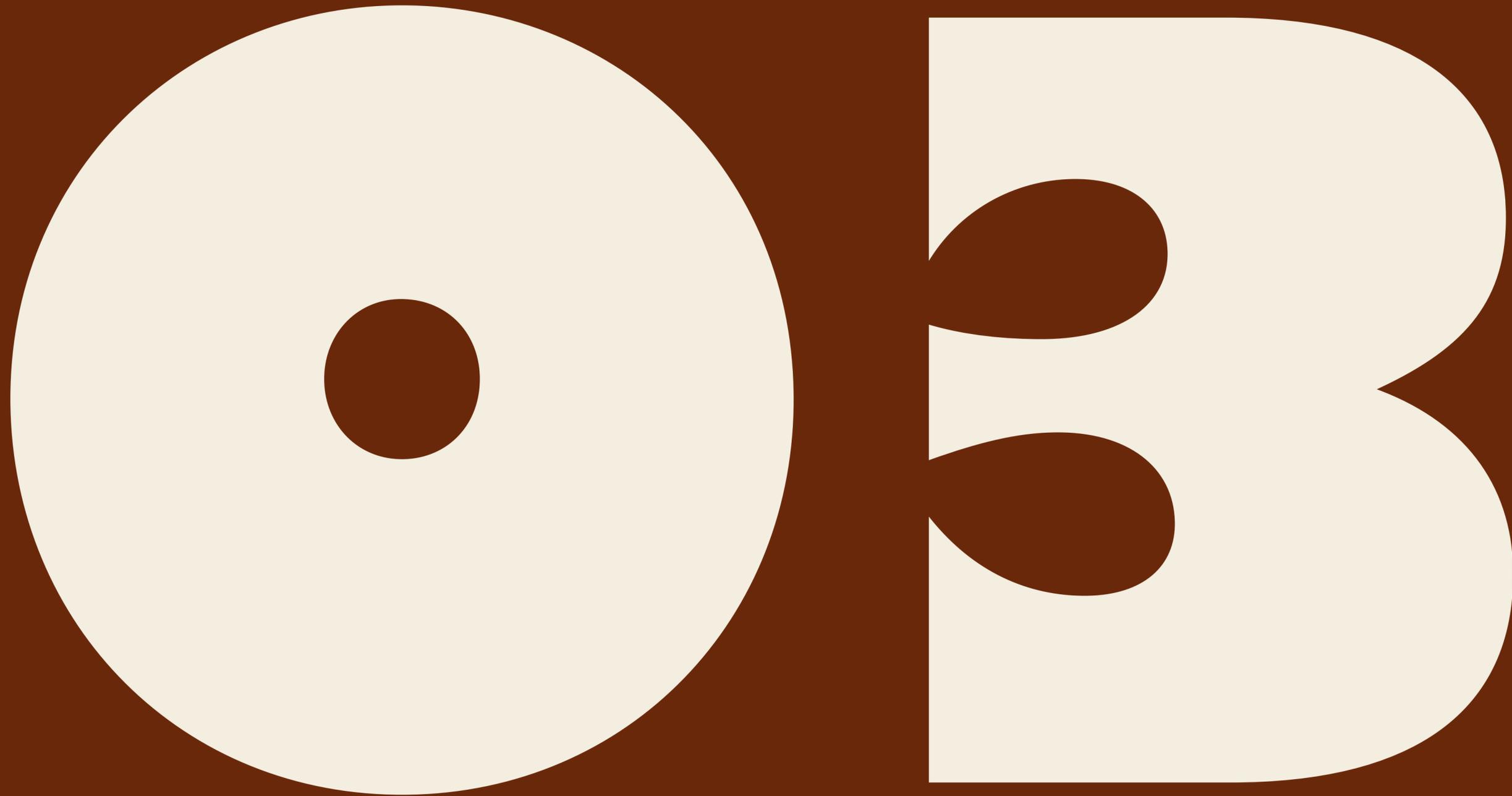
Un contour, dit Marie-Louise, peut être appliqué.

On le retrouvera sur les affiches (p31) et au choix dans des principes de mise en page (p30).

En revanche il est proscrit pour les couvertures éditoriales, couverture de brochure ou couverture de magazine...

principe graphique peut être appliqué pour les affiches





**USAGES**  
**PAR BU & CIRCUIT**

Les parties logotypes et fondamentaux sont notre colonne vertébrale, elles définissent l'univers graphique de Cafés Richard dans sa globalité.

Parmi ces éléments, certaines Business Units / Circuits ont des spécificités quant à l'usage des couleurs / des illustrations / de l'iconographie.

C'est ce que nous déclinons ci-après dans chacun des chapitres dédiés aux dits BU / circuits.

**A**

**INSTITUTIONNEL  
/ RSE**

# INSTITUTIONNEL

## Couleurs

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE.

Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

**Pour l'usage institutionnel ce sont les palettes primaires et secondaires qui sont utilisées en priorité. Les couleurs tertiaires n'apparaissent qu'en touches.**

## PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

## SECONDAIRES

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone 478c  
CMJN : 19 / 82 / 93 / 61  
RVB : 102 / 35 / 0  
RAL Design: 050 30 30  
NCS : S 60 30 - Y 70 R

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone Black 5c  
CMJN : 56 / 88 / 47 / 87  
RVB : 37 / 4 / 4  
RAL Design: 010 20 10  
NCS : S 80 10 - Y 90 R

Blanc

Pantone 2995c  
CMJN : 82 / 8 / 0 / 0  
RVB : 0 / 163 / 223  
RAL Design: 230 60 40  
NCS : S 1060 - B

Pantone 2144c  
CMJN : 92 / 56 / 0 / 0  
RVB : 0 / 100 / 170  
RAL Design: 260 40 30  
NCS : S 30 60 - R 90 B

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

## TERTIAIRES

Pantone 7549c  
CMJN : 0 / 35 / 98 / 0  
RVB : 250 / 174 / 0  
RAL Design: 080 80 80  
NCS : S 1080 - Y - 10 R

Pantone 715c  
CMJN : 0 / 52 / 100 / 0  
RVB : 240 / 135 / 0  
RAL Design: 060 70 70  
NCS : S 1070 - Y 40 R

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

Pantone 363c  
CMJN : 75 / 5 / 80 / 0  
RVB : 55 / 165 / 90  
RAL Design: 130 60 50  
NCS : S 3060 - G 20 Y

Pantone 348c  
CMJN : 80 / 25 / 80 / 20  
RVB : 45 / 120 / 75  
RAL Design: 160 50 40  
NCS : S 3060 G

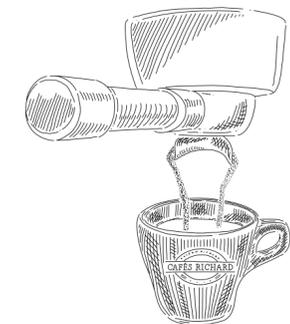
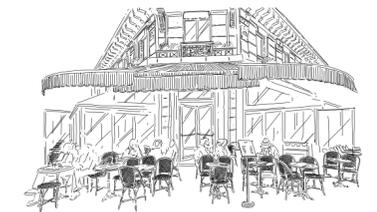
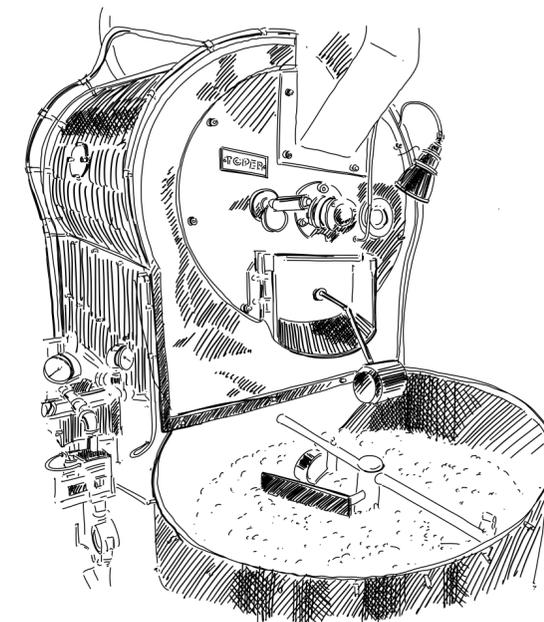
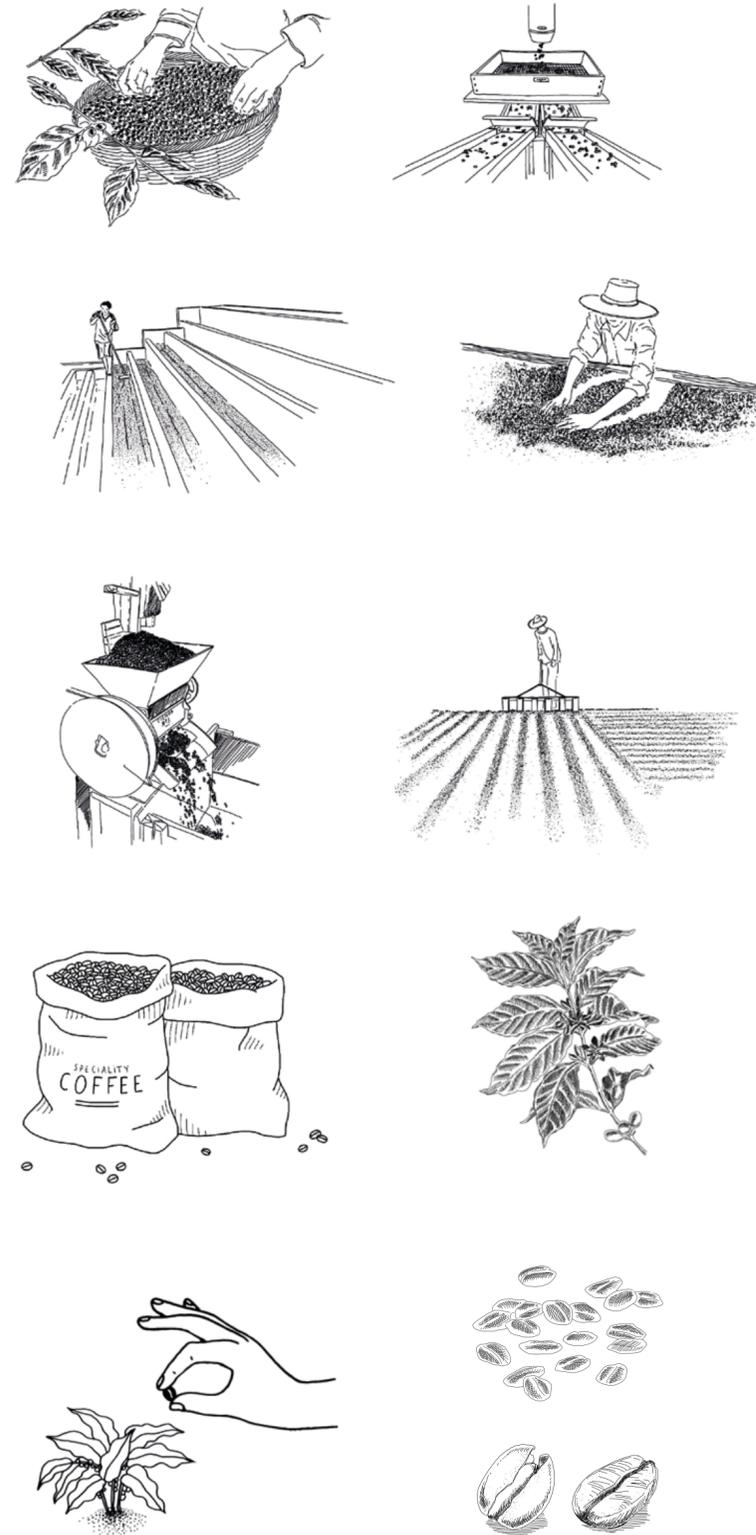
Pantone 342c  
CMJN : 80 / 30 / 80 / 55  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 170 40 40  
NCS : S 5040 - B 90 G

# INSTITUTIONNEL

## Illustrations

Pour l'usage institutionnel, il est possible de conserver et d'utiliser des illustrations au trait, lorsqu'il faut expliquer des étapes précises (par exemple la récolte, la préparation, les process RSE...) tout en gardant une cohérence dans le style du dessin et dans l'épaisseur du trait. Une couleur sera choisie : noir ou blanc.

Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations au trait et les illustrations 2D du nouvel univers graphique.



# INSTITUTIONNEL

## Illustrations

Pour l'usage institutionnel, il est également possible de piocher dans les palettes d'illustrations ci-contre correspondant aux univers de :

- l'art de la table
- de la préparation du café
- de la production-récolte
- de la torréfaction
- de la distribution-livraison

Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations au trait et les illustrations 2D du nouvel univers graphique.

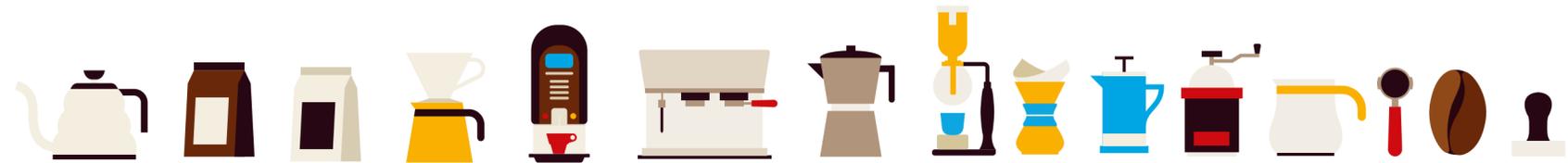
MOTIFS  
/ PATTERN



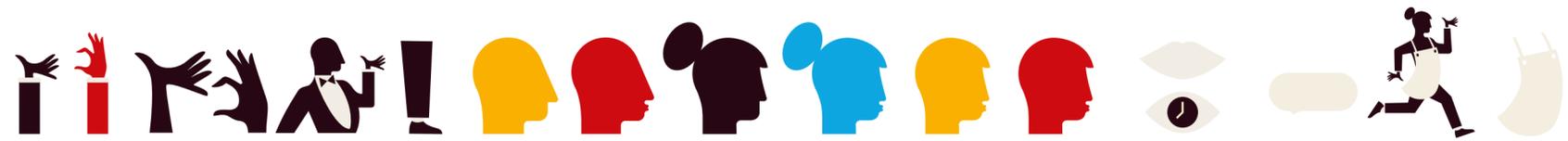
VAISSELLE  
/ ART DE  
LA TABLE



ART DU CAFE  
/ EXTRACTION  
/ MATERIEL



SILHOUETTES  
CAFE-BISTROT  
/ SERVICE  
/ INCARNATION



PRODUCTION  
/ RECOLTE  
/ TORREFACTION



DISTRIBUTION  
/ LIVRAISON



# INSTITUTIONNEL

## Iconographie

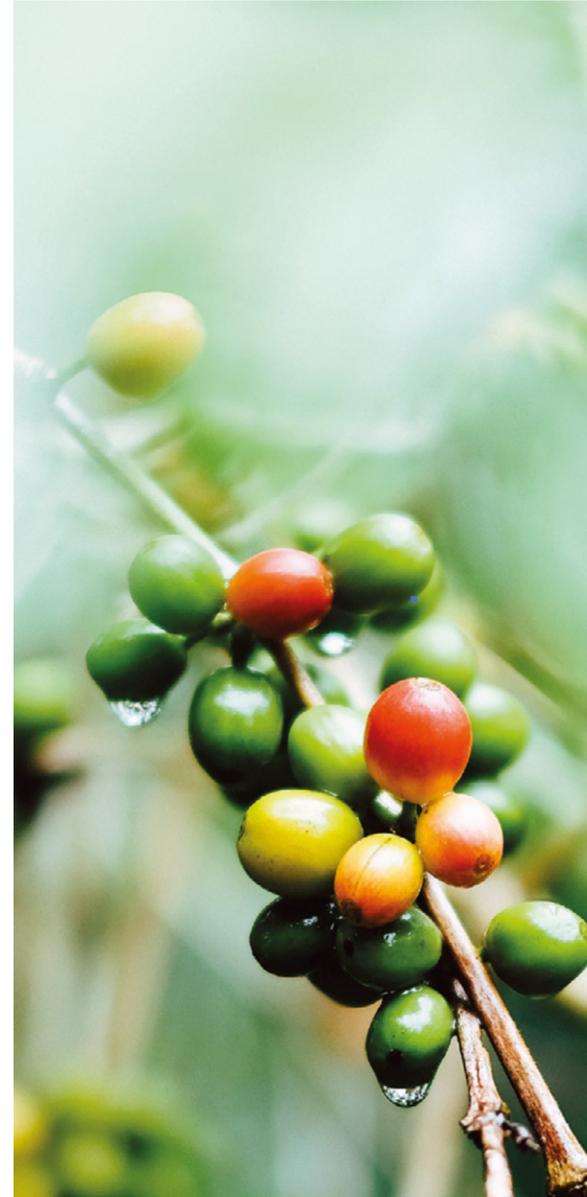
Pour l'usage institutionnel, nous disposons de valises de visuels clés que nous recommandons pour illustrer tout type de supports. Ces visuels sont des intentions qui permettent de donner une ligne directrice pour tout nouveau développement de visuels.



# INSTITUTIONNEL

## Iconographie

Pour l'usage institutionnel, nous disposons de valises de visuels clés que nous recommandons pour illustrer tout type de supports. Ces visuels sont des intentions qui permettent de donner une ligne directrice pour tout nouveau développement de visuels.



**B**

**B to B  
(CHR)**

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE.

Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

**Pour l'usage CHR ce sont les palettes primaires et secondaires qui sont utilisées en priorité. Les couleurs tertiaires n'apparaissent qu'en touches.**

## PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

## SECONDAIRES

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone 478c  
CMJN : 19 / 82 / 93 / 61  
RVB : 102 / 35 / 0  
RAL Design: 050 30 30  
NCS : S 60 30 - Y 70 R

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone Black 5c  
CMJN : 56 / 88 / 47 / 87  
RVB : 37 / 4 / 4  
RAL Design: 010 20 10  
NCS : S 80 10 - Y 90 R

Blanc

Pantone 2995c  
CMJN : 82 / 8 / 0 / 0  
RVB : 0 / 163 / 223  
RAL Design: 230 60 40  
NCS : S 1060 - B

Pantone 2144c  
CMJN : 92 / 56 / 0 / 0  
RVB : 0 / 100 / 170  
RAL Design: 260 40 30  
NCS : S 30 60 - R 90 B

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

## TERTIAIRES

Pantone 7549c  
CMJN : 0 / 35 / 98 / 0  
RVB : 250 / 174 / 0  
RAL Design: 080 80 80  
NCS : S 1080 - Y - 10 R

Pantone 715c  
CMJN : 0 / 52 / 100 / 0  
RVB : 240 / 135 / 0  
RAL Design: 060 70 70  
NCS : S 1070 - Y 40 R

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

Pantone 363c  
CMJN : 75 / 5 / 80 / 0  
RVB : 55 / 165 / 90  
RAL Design: 130 60 50  
NCS : S 3060 - G 20 Y

Pantone 348c  
CMJN : 80 / 25 / 80 / 20  
RVB : 45 / 120 / 75  
RAL Design: 160 50 40  
NCS : S 3060 G

Pantone 342c  
CMJN : 80 / 30 / 80 / 55  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 170 40 40  
NCS : S 5040 - B 90 G

Pour l'usage CHR, il est recommandé de piocher dans les palettes d'illustrations ci-contre correspondant aux univers de :

- l'art de la table
- de la préparation du café
- de la production-récolte
- de la torréfaction
- de la distribution-livraison.

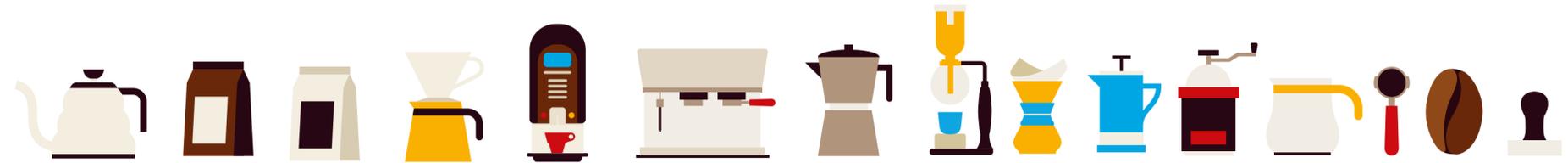
En mineur il est possible d'utiliser les palettes d'illustrations café-bistrot et silhouettes café bistrot-service.

Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations 2D du nouvel univers graphique et les illustrations au trait.

VAISSELLE  
/ ART DE  
LA TABLE



ART DU CAFE  
/ EXTRACTION  
/ MATERIEL



PRODUCTION  
/ RECOLTE  
/ TORREFACTION



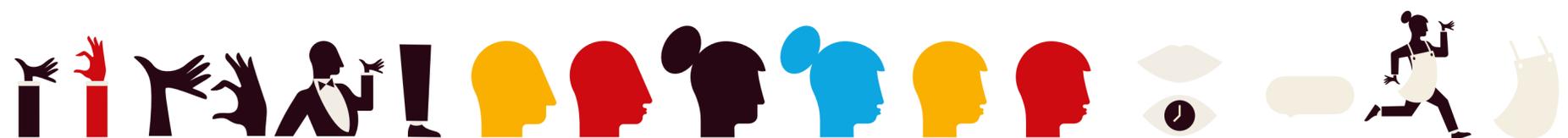
DISTRIBUTION  
/ LIVRAISON



CAFE-BISTROT



SILHOUETTES  
CAFE-BISTROT  
/ SERVICE  
/ INCARNATION



Pour l'usage CHR, il est possible de conserver et d'utiliser des illustrations au trait, lorsqu'il faut expliquer des étapes précises (par exemple la préparation du café et les gestes correspondants, la présentation de machines ou accessoires) tout en gardant une cohérence dans le style du dessin et dans l'épaisseur du trait. Une couleur sera choisie : noir ou blanc.

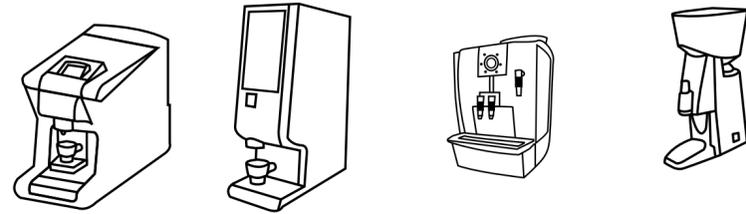
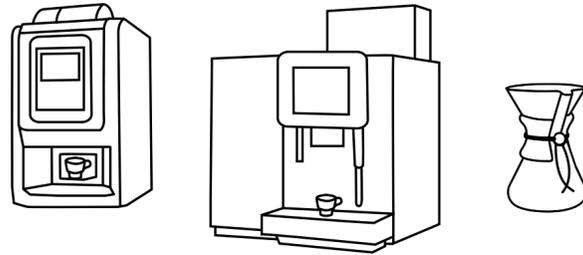
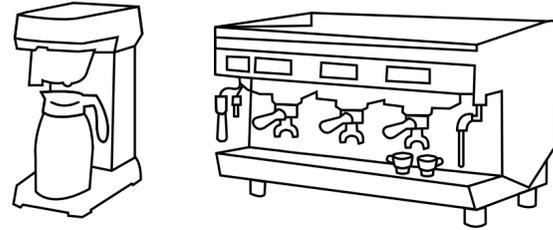
Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations au trait et les illustrations 2D du nouvel univers graphique.

A / préparation/ matériel

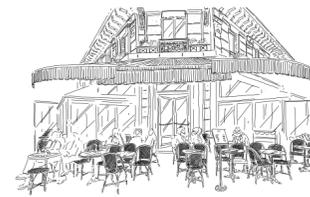
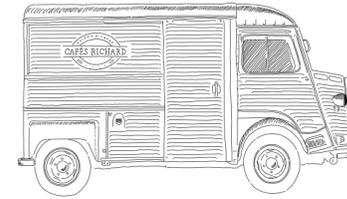
B / de gestes/steps

C / de tasses / boissons remplies pour les menu boards

A



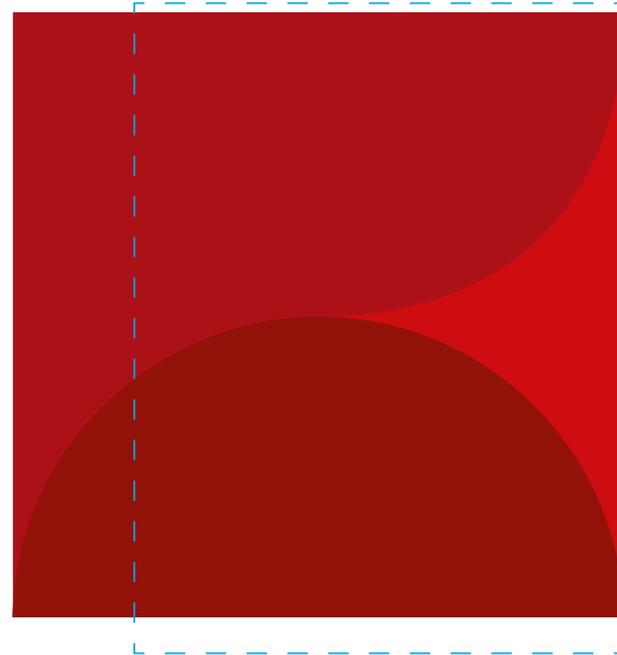
B



C



Exemple de composition d'illustration représenté ci-contre en articulant les éléments graphiques mis à disposition.



1 choisir un motif géométrique, recadré

Pantone 722c CMJN : 11 / 50 / 75 / 12 RVB : 211 / 127 / 57 RAL Design: 060 60 40 NCS : 30 40 Y 40 R
Pantone 7516c CMJN : 15 / 68 / 91 / 43 RVB : 140 / 70 / 10 RAL Design: 050 40 40 NCS : S 40 50 Y 50 R
Pantone Black 5c CMJN : 56 / 88 / 47 / 87 RVB : 37 / 4 / 4 RAL Design: 010 20 10 NCS : S 80 10 - Y 90 R

2 choisir les couleurs du fond



3 choisir une des tasses iconiques



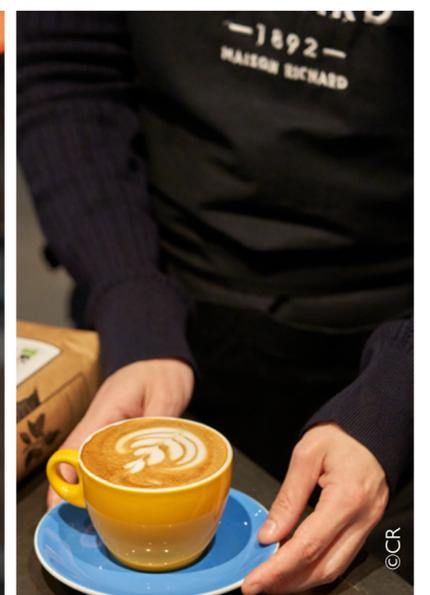
4 y ajouter le marquage avec le monogramme



# CHR

## Iconographie

Pour le CHR nous disposons de valises de visuels clés que nous recommandons à l'utilisation pour tout type de support.



**B**

**B to B  
(OCS)**

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE. Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

**Pour l'usage OCS ce sont les palettes primaires et secondaires qui sont utilisées en priorité. Les couleurs tertiaires n'apparaissent qu'en touches.**

## PRINCIPALES

Pantone 186c CMJN : 0 / 100 / 100 / 13 RVB : 207 / 0 / 9 RAL Design : 030 40 60 NCS : 1085 - Y 90 R
Pantone 187c CMJN : 6 / 100 / 91 / 27 RVB : 175 / 7 / 19 RAL Design: 020 30 48 NCS : 2070 - R
Pantone 7623c CMJN : 9 / 100 / 100 / 41 RVB : 145 / 10 / 0 RAL Design: 020 30 40 NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c CMJN : 6 / 6 / 14 / 0 RVB : 242 / 237 / 224 RAL Design: 100 90 10 NCS : 1002 - Y 50 R
Pantone 7534c CMJN : 5 / 7 / 18 / 7 RVB : 231 / 223 / 200 RAL Design: 090 80 10 NCS : 2005 - Y 20 R
Pantone 7535c CMJN : 10 / 13 / 28 / 11 RVB : 211 / 200 / 170 RAL Design: 090 70 10 NCS : 3005 - G 80 Y

## SECONDAIRES

Pantone 722c CMJN : 11 / 50 / 75 / 12 RVB : 211 / 127 / 57 RAL Design: 060 60 40 NCS : 30 40 Y 40 R	Pantone 722c CMJN : 11 / 50 / 75 / 12 RVB : 211 / 127 / 57 RAL Design: 060 60 40 NCS : 30 40 Y 40 R	Blanc
Pantone 7516c CMJN : 15 / 68 / 91 / 43 RVB : 140 / 70 / 10 RAL Design: 050 40 40 NCS : S 40 50 Y 50 R	Pantone 7516c CMJN : 15 / 68 / 91 / 43 RVB : 140 / 70 / 10 RAL Design: 050 40 40 NCS : S 40 50 Y 50 R	
Pantone 478c CMJN : 19 / 82 / 93 / 61 RVB : 102 / 35 / 0 RAL Design: 050 30 30 NCS : S 60 30 - Y 70 R	Pantone Black 5c CMJN : 56 / 88 / 47 / 87 RVB : 37 / 4 / 4 RAL Design: 010 20 10 NCS : S 80 10 - Y 90 R	

## TERTIAIRES

Pantone 2995c CMJN : 82 / 8 / 0 / 0 RVB : 0 / 163 / 223 RAL Design: 230 60 40 NCS : S 1060 - B	Pantone 7549c CMJN : 0 / 35 / 98 / 0 RVB : 250 / 174 / 0 RAL Design: 080 80 80 NCS : S 1080 - Y - 10 R	Pantone 363c CMJN : 75 / 5 / 80 / 0 RVB : 55 / 165 / 90 RAL Design: 130 60 50 NCS : S 3060 - G 20 Y
Pantone 2144c CMJN : 92 / 56 / 0 / 0 RVB : 0 / 100 / 170 RAL Design: 260 40 30 NCS : S 30 60 - R 90 B	Pantone 715c CMJN : 0 / 52 / 100 / 0 RVB : 240 / 135 / 0 RAL Design: 060 70 70 NCS : S 1070 - Y 40 R	Pantone 348c CMJN : 80 / 25 / 80 / 20 RVB : 45 / 120 / 75 RAL Design: 160 50 40 NCS : S 3060 G
Pantone 2118c CMJN : 100 / 87 / 0 / 5 RVB : 30 / 50 / 134 RAL Design: 290 30 40 NCS : S 4055 - R 70 B	Pantone 2118c CMJN : 100 / 87 / 0 / 5 RVB : 30 / 50 / 134 RAL Design: 290 30 40 NCS : S 4055 - R 70 B	Pantone 342c CMJN : 80 / 30 / 80 / 55 RVB : 30 / 50 / 134 RAL Design: 170 40 40 NCS : S 5040 - B 90 G

Illustrations

Pour l'usage OCS, il est recommandé de piocher dans les palettes d'illustrations ci-contre correspondant aux univers de :

- l'art de la table
- de la préparation du café
- du bureau
- de la distribution-livraison.

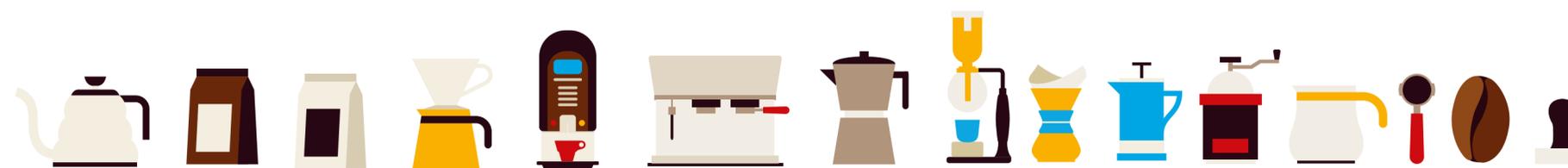
En mineur il est possible d'utiliser les palettes d'illustrations café-bistrot et silhouettes café bistrot-service.

Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations 2D du nouvel univers graphique et les illustrations au trait

VAISSELLE  
/ ART DE  
LA TABLE



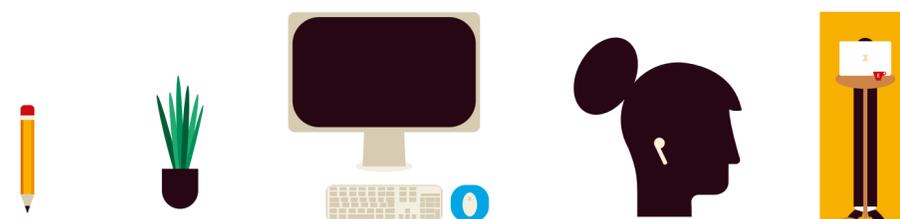
ART DU CAFE  
/ EXTRACTION  
/ MATERIEL



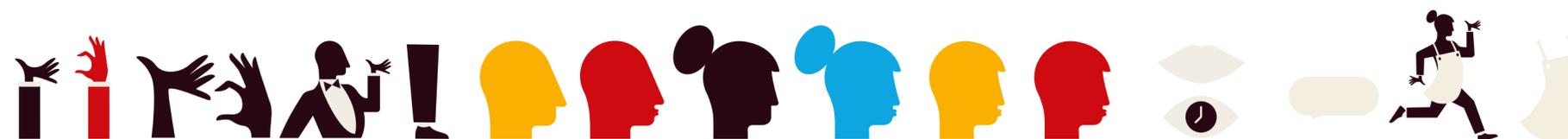
DISTRIBUTION  
/ LIVRAISON



OCS  
/ BUREAU



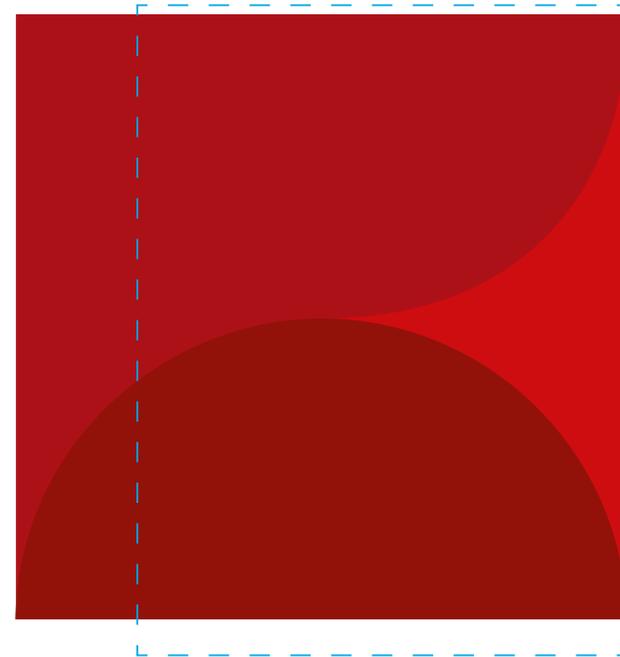
SILHOUETTES  
CAFE-BISTROT  
/ SERVICE  
/ INCARNATION



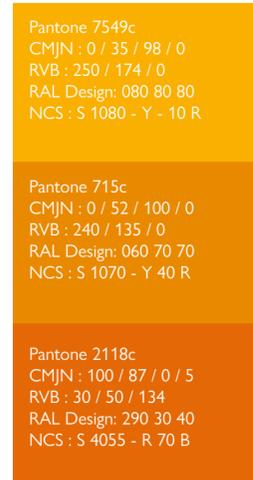
CAFE-BISTROT



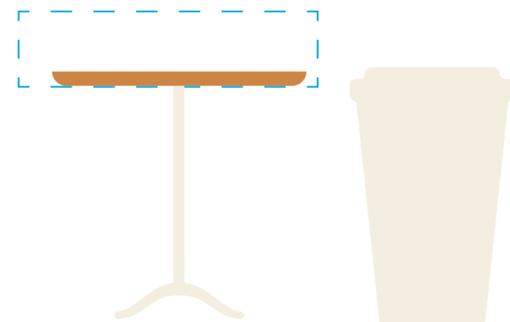
Exemple de composition d'illustration représenté ci-contre en articulant les éléments graphiques mis à disposition.



1 choisir un motif géométrique, recadré



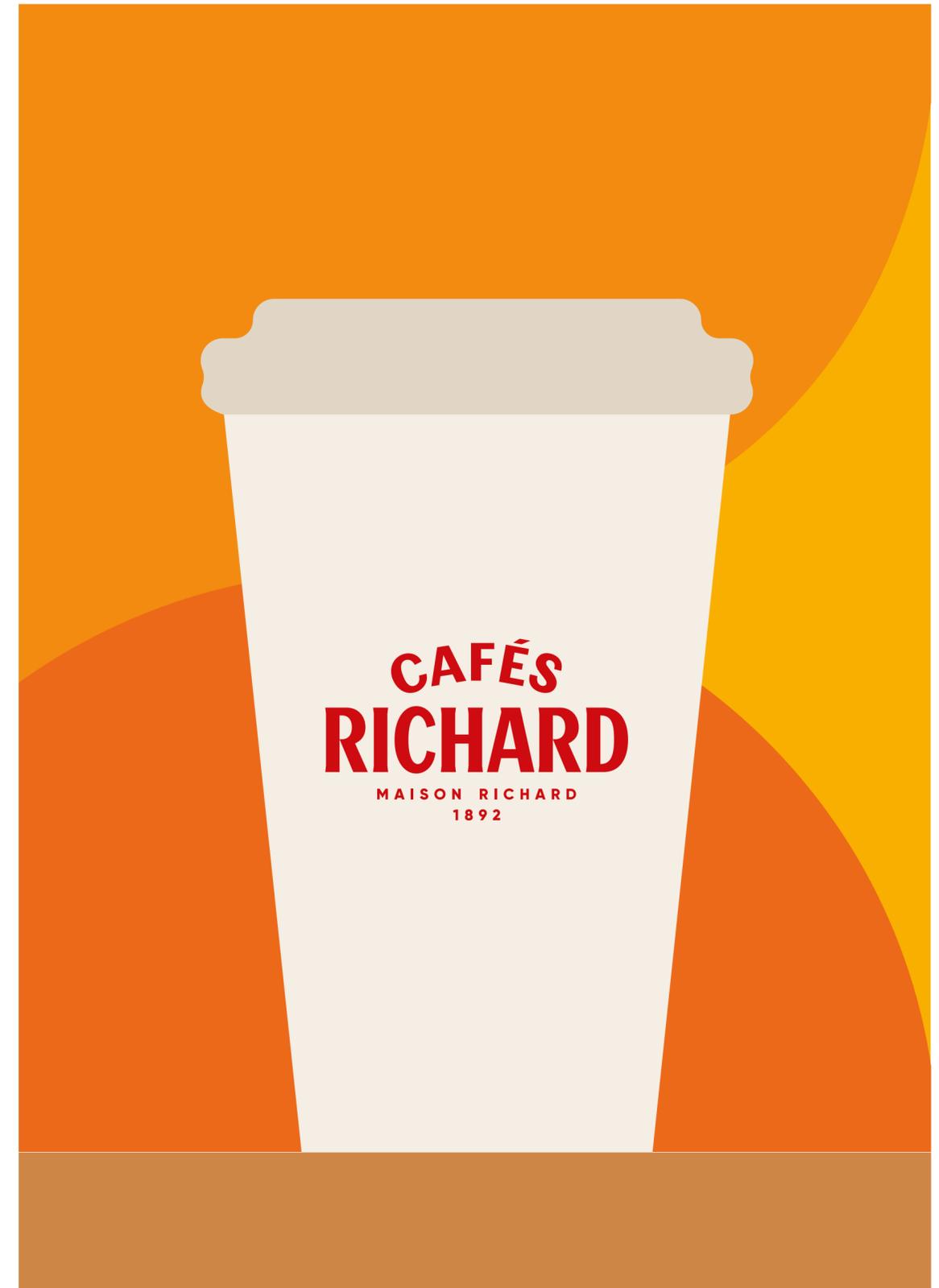
2 choisir les couleurs du fond



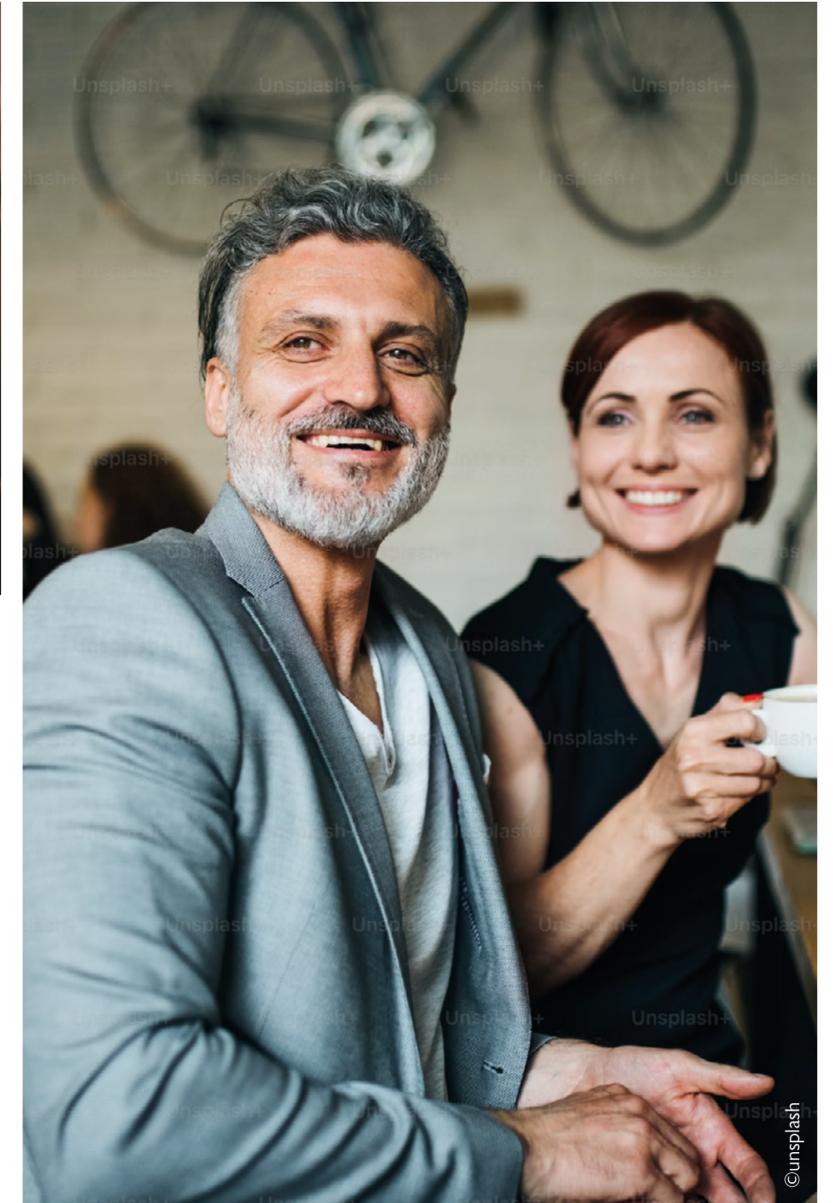
3 choisir les illustrations cadrer si besoin,

CAFÉS  
RICHARD

4 y ajouter le marquage logo



L'iconographie met en avant les échanges que l'on peut avoir autour du café : moment convivial ou moment pour soi.



**B**

**BtoB**

**(EXPORT)**

# EXPORT

## Couleurs

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE.

Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

**Pour l'usage Circuit EXPORT ce sont les palettes primaires et secondaires qui sont utilisées en priorité. Les tertiaires par touches.**

## PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

## SECONDAIRES

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone 478c  
CMJN : 19 / 82 / 93 / 61  
RVB : 102 / 35 / 0  
RAL Design: 050 30 30  
NCS : S 60 30 - Y 70 R

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone Black 5c  
CMJN : 56 / 88 / 47 / 87  
RVB : 37 / 4 / 4  
RAL Design: 010 20 10  
NCS : S 80 10 - Y 90 R

Blanc

Pantone 2995c  
CMJN : 82 / 8 / 0 / 0  
RVB : 0 / 163 / 223  
RAL Design: 230 60 40  
NCS : S 1060 - B

Pantone 2144c  
CMJN : 92 / 56 / 0 / 0  
RVB : 0 / 100 / 170  
RAL Design: 260 40 30  
NCS : S 30 60 - R 90 B

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

## TERTIAIRES

Pantone 7549c  
CMJN : 0 / 35 / 98 / 0  
RVB : 250 / 174 / 0  
RAL Design: 080 80 80  
NCS : S 1080 - Y - 10 R

Pantone 715c  
CMJN : 0 / 52 / 100 / 0  
RVB : 240 / 135 / 0  
RAL Design: 060 70 70  
NCS : S 1070 - Y 40 R

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

Pantone 363c  
CMJN : 75 / 5 / 80 / 0  
RVB : 55 / 165 / 90  
RAL Design: 130 60 50  
NCS : S 3060 - G 20 Y

Pantone 348c  
CMJN : 80 / 25 / 80 / 20  
RVB : 45 / 120 / 75  
RAL Design: 160 50 40  
NCS : S 3060 G

Pantone 342c  
CMJN : 80 / 30 / 80 / 55  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 170 40 40  
NCS : S 5040 - B 90 G

# EXPORT

## Illustrations

Pour l'usage EXPORT, il est recommandé de piocher dans les palettes d'illustrations ci-contre correspondant aux univers de :

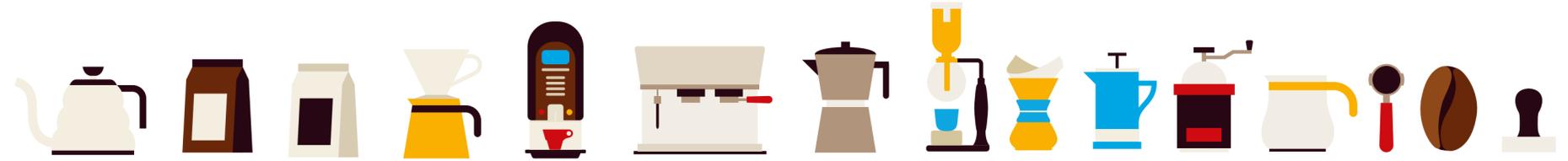
- l'art de la table
- de la préparation du café
- de la production-récolte
- de la torréfaction
- de la distribution-livraison
- de l'univers du café bistrot
- du service.

Ces illustrations sont délivrées uniquement par la Direction de la Stratégie des Marques et le Service Marketing du siège pour de l'affichage Showroom / Salons ainsi que quelques supports printés déclinés des supports BtoB français. Aucun autre usage, notamment digital / réseaux sociaux, n'est prévu à date.

VAISSELLE  
/ ART DE  
LA TABLE



ART DU CAFE  
/ EXTRACTION  
/ MATERIEL



PRODUCTION  
/ RECOLTE  
/ TORREFACTION



DISTRIBUTION  
/ LIVRAISON



CAFE-BISTROT



# EXPORT

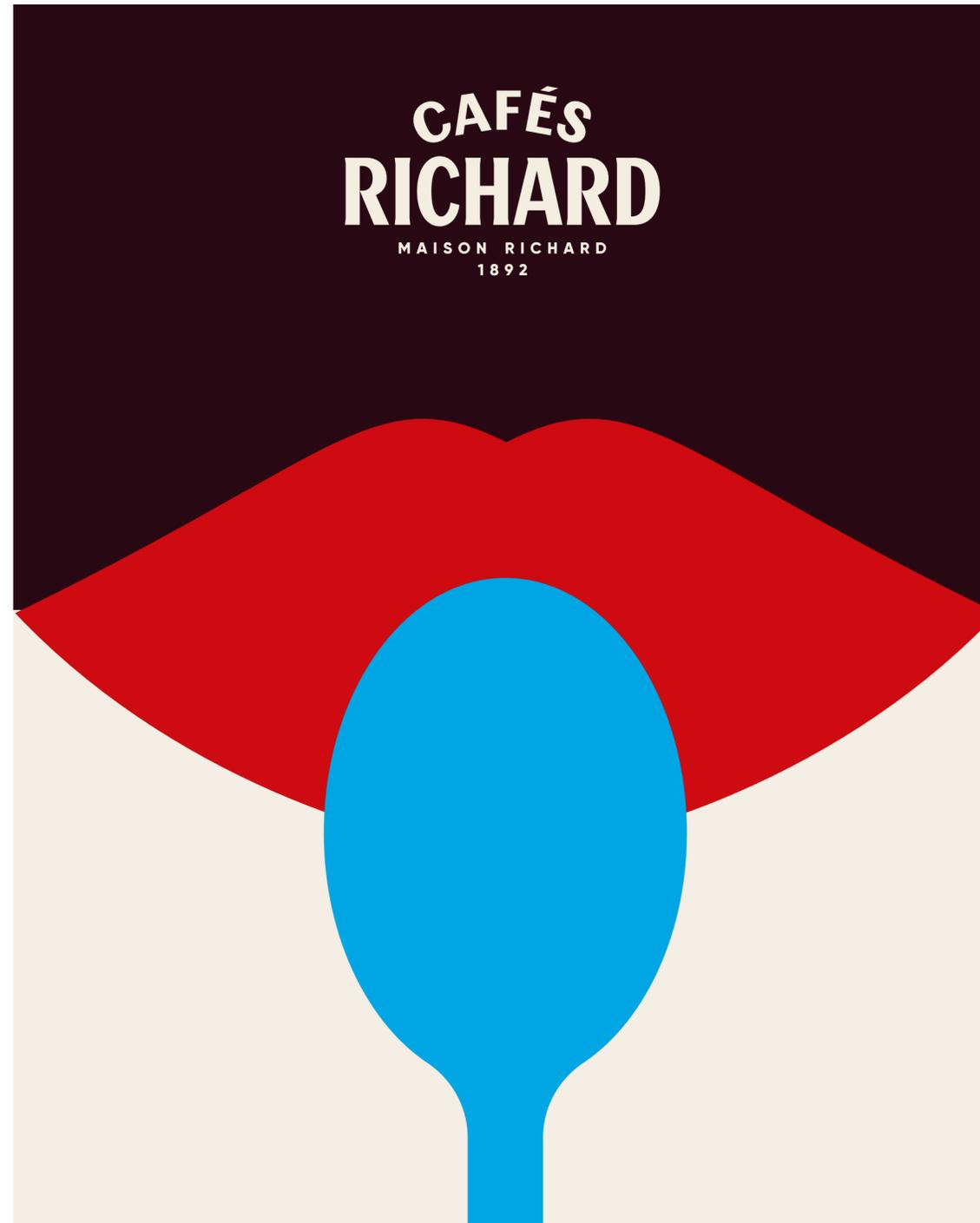
## Illustrations

Le style illustratif est inspiré des affiches et du style illustratif de l'époque.

Avec une typographie bavarde, et un second degré présent.

Le style illustratif est sans volume et joue avec des formes géométriques.

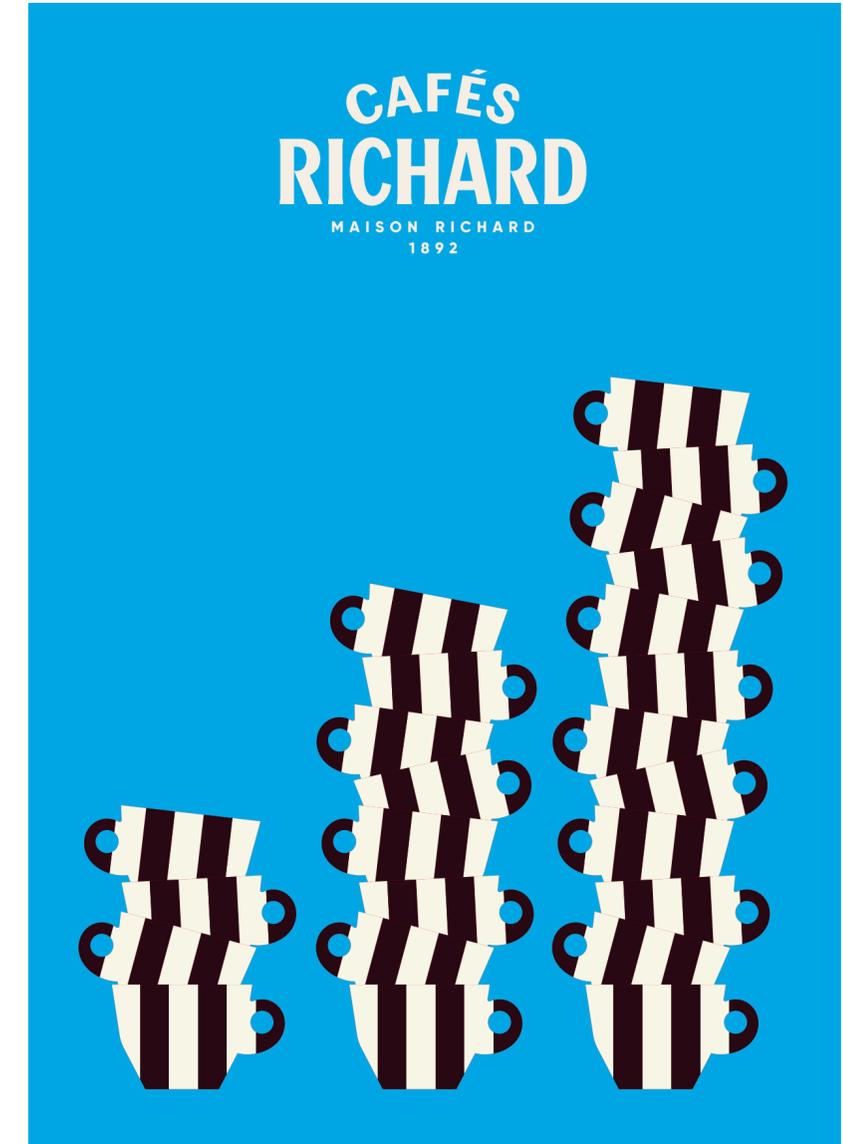
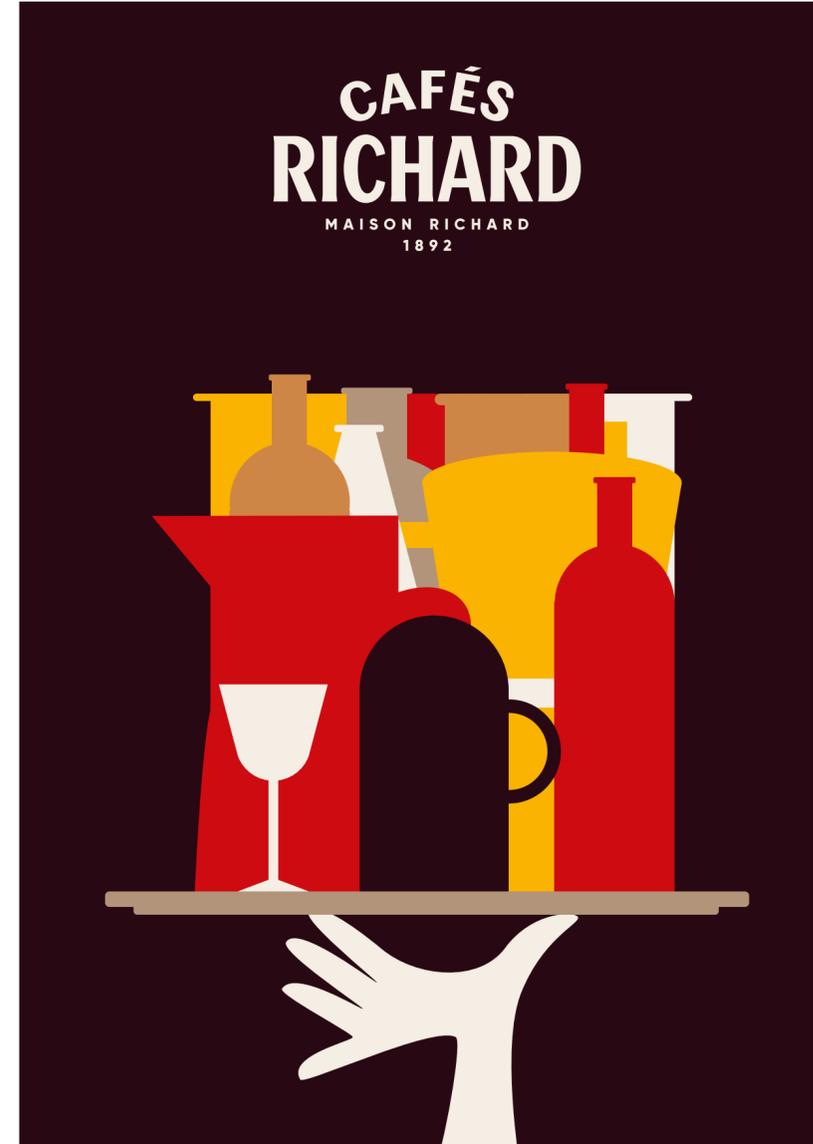
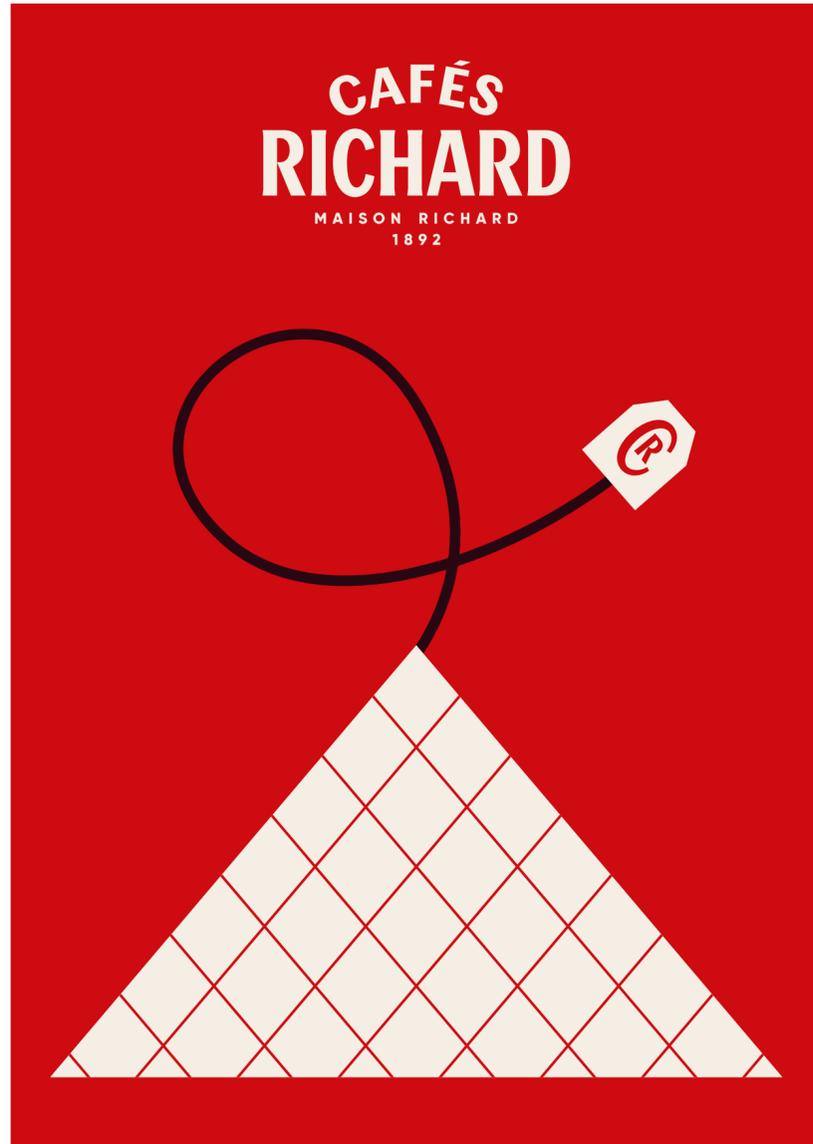
Voici quelques exemples du style illustratif composé par les différents ingrédients graphiques.



# EXPORT

## Illustrations

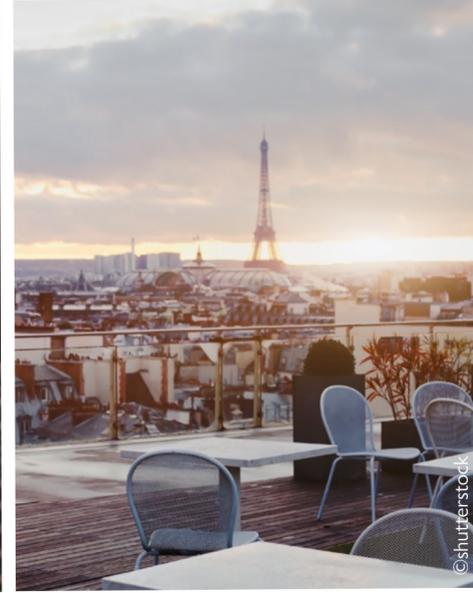
Voici quelques exemples du style illustratif composé par les différents ingrédients graphiques.



# EXPORT

## Iconographie

L'iconographie met en avant le café à la française et même à la parisienne



C

ACADÉMIE

# LOGOTYPE ACADÉMIE DU CAFÉ

Fugitia delia veniendam lautem quiassinciis  
remporum consequas everchi llectem qui  
ducit autemodi ulluptatur, eat es pligenimi,  
nimod que nem rerio. Obitios am fugiate  
remquod iciasitatio minveli tatetur, sitia  
delesernatur aperae exped molupitio ent mo  
quate noncus exerere scimpore rectaturem  
doluptatiusa prae eiumquis audi te nos que  
volorehente consequi blabore prernamet  
que et hitatus.



# LOGOTYPE ACADÉMIE DU CAFÉ

## Zone de protection

Afin de ne pas perturber le logo, une zone de protection a été définie autour de lui.

Cette zone correspond à la taille de la lettre « A » du logo Académie du café.



# ACADÉMIE DU CAFÉ

## Couleurs

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE.

Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

**Pour l'usage BU ACADEMIE ce sont les palettes primaires et secondaires qui sont utilisées en priorité. Les tertiaires par touches au besoin.**

## PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

## SECONDAIRES

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone 478c  
CMJN : 19 / 82 / 93 / 61  
RVB : 102 / 35 / 0  
RAL Design: 050 30 30  
NCS : S 60 30 - Y 70 R

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone Black 5c  
CMJN : 56 / 88 / 47 / 87  
RVB : 37 / 4 / 4  
RAL Design: 010 20 10  
NCS : S 80 10 - Y 90 R

Blanc

Pantone 2995c  
CMJN : 82 / 8 / 0 / 0  
RVB : 0 / 163 / 223  
RAL Design: 230 60 40  
NCS : S 1060 - B

Pantone 2144c  
CMJN : 92 / 56 / 0 / 0  
RVB : 0 / 100 / 170  
RAL Design: 260 40 30  
NCS : S 30 60 - R 90 B

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

## TERTIAIRES

Pantone 7549c  
CMJN : 0 / 35 / 98 / 0  
RVB : 250 / 174 / 0  
RAL Design: 080 80 80  
NCS : S 1080 - Y - 10 R

Pantone 715c  
CMJN : 0 / 52 / 100 / 0  
RVB : 240 / 135 / 0  
RAL Design: 060 70 70  
NCS : S 1070 - Y 40 R

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

Pantone 363c  
CMJN : 75 / 5 / 80 / 0  
RVB : 55 / 165 / 90  
RAL Design: 130 60 50  
NCS : S 3060 - G 20 Y

Pantone 348c  
CMJN : 80 / 25 / 80 / 20  
RVB : 45 / 120 / 75  
RAL Design: 160 50 40  
NCS : S 3060 G

Pantone 342c  
CMJN : 80 / 30 / 80 / 55  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 170 40 40  
NCS : S 5040 - B 90 G

# ACADÉMIE DU CAFÉ

## Illustrations

Pour l'usage ACADEMIE, il est recommandé de piocher dans les palettes d'illustrations ci-contre correspondant aux univers de :

- l'art de la table
- de la préparation du café
- de la production-récolte
- de la torréfaction
- de la distribution-livraison.

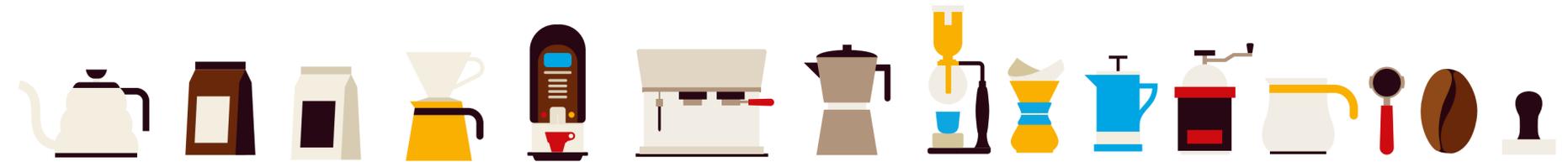
En mineur il est possible d'utiliser les palettes d'illustrations café-bistrot.

Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations 2D du nouvel univers graphique et les illustrations au trait

VAISSELLE  
/ ART DE  
LA TABLE



ART DU CAFE  
/ EXTRACTION  
/ MATERIEL



PRODUCTION  
/ RECOLTE  
/ TORREFACTION



DISTRIBUTION  
/ LIVRAISON



GESTES

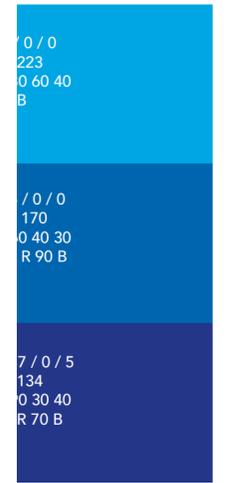
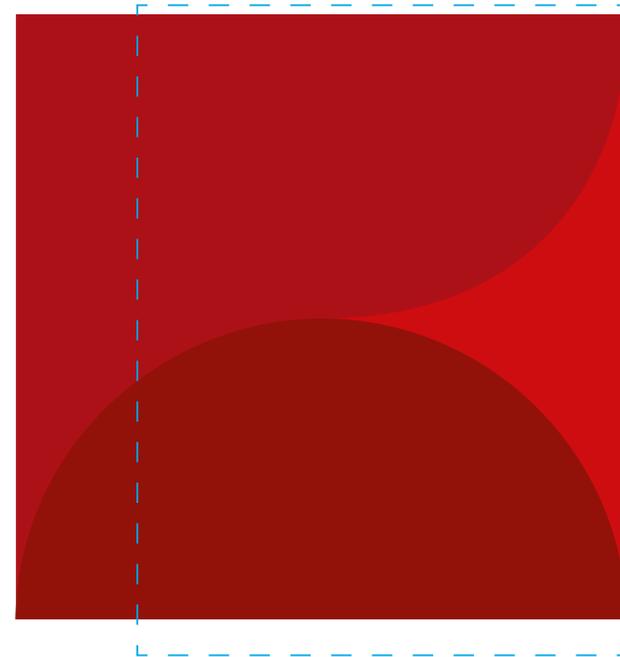


# ACADÉMIE DU CAFÉ

## Illustrations / Composition

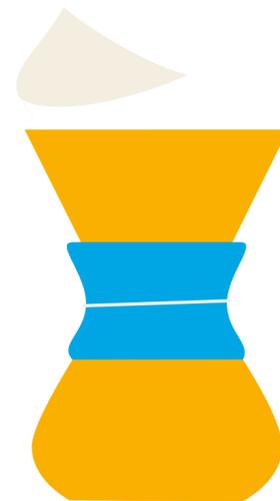
Pour l'usage ACADEMIE, il est recommandé de piocher dans les palettes d'illustrations ci-contre correspondant aux univers de l'art de la table / de la préparation du café / de la production-récolte / de la torréfaction / de la distribution-livraison. En mineur il est possible d'utiliser les palettes d'illustrations café-bistrot.

Il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations 2D du nouvel univers graphique et les illustrations au trait



1 choisir un motif géométrique, recadré

2 choisir les couleurs du fond



3 choisir une illustrations

**SERVI!**  
CAFETIÈRE CHEMEX

4 y ajouter la typographie



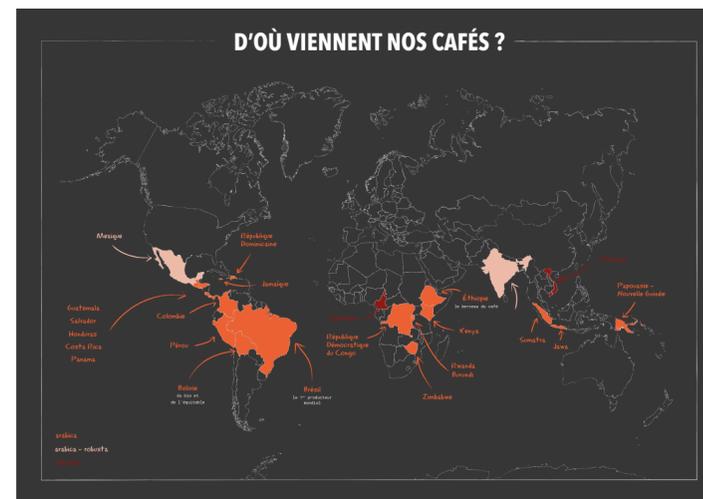
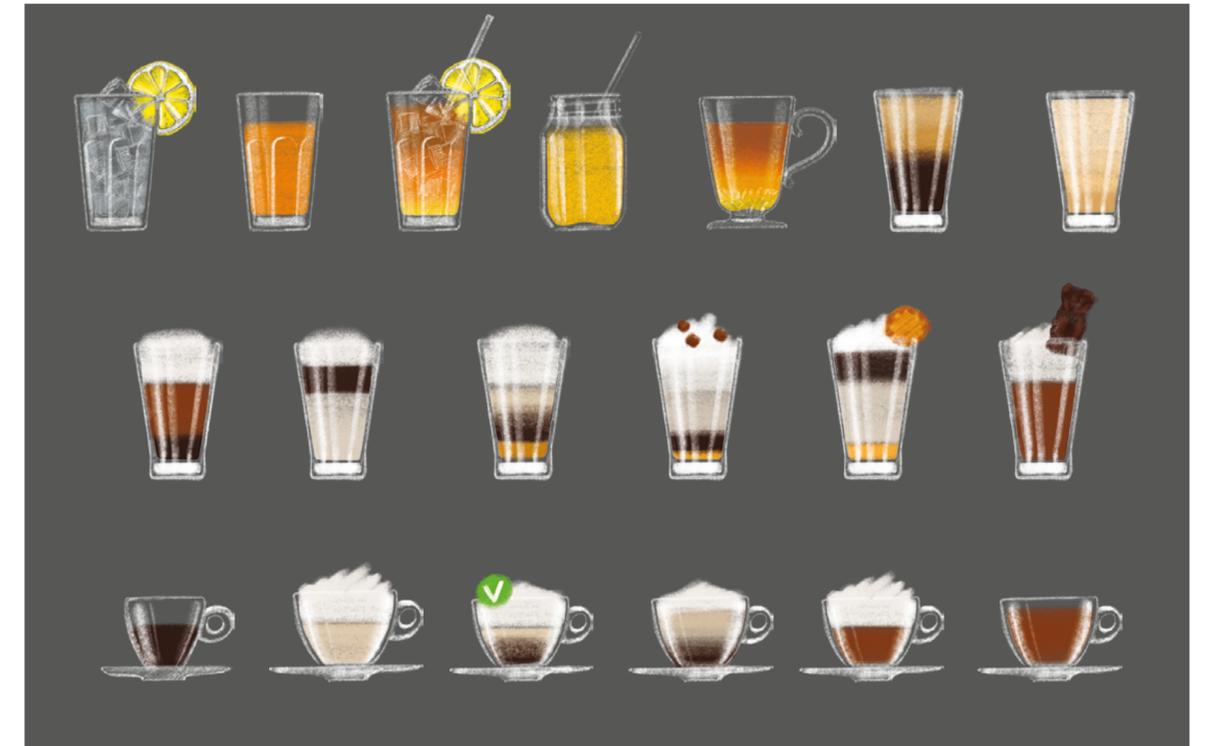
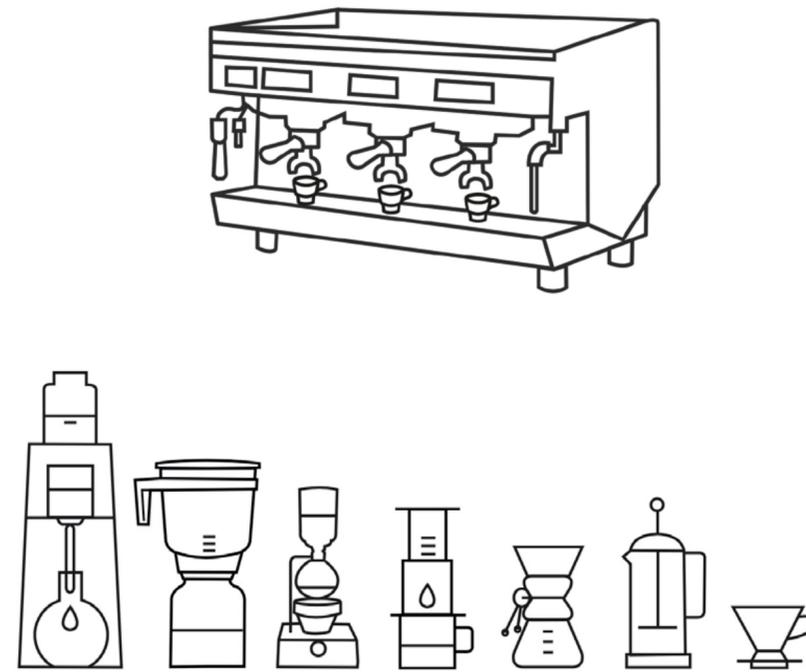
# ACADÉMIE DU CAFÉ

## Illustrations

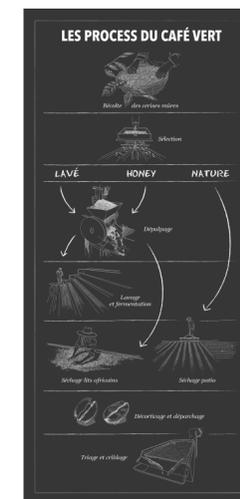
Pour l'usage ACADEMIE, il est possible de conserver et d'utiliser des illustrations au trait, lorsqu'il faut expliquer des étapes précises (par exemple la préparation du café et les gestes correspondants, la présentation de machines, matériel pour extraction douce ou accessoires) tout en gardant une cohérence dans le style du dessin et dans l'épaisseur du trait. Une couleur sera choisie : noir ou blanc.

Il existe également des visuels clés au sein de l'Académie (et que l'on retrouve dans les showrooms en France et à l'étranger) tels que la Mappemonde de la ceinture du café et la Roue des saveurs. De la même manière ces visuels peuvent être utilisés tout en gardant une cohérence dans le style du dessin et du support / contexte dans lequel ils s'intègrent.

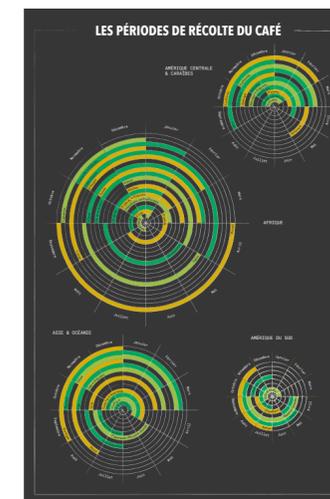
Note : il n'est pas possible de faire cohabiter sur un même visuel les illustrations au trait et les illustrations 2D du nouvel univers graphique



Carte du monde café



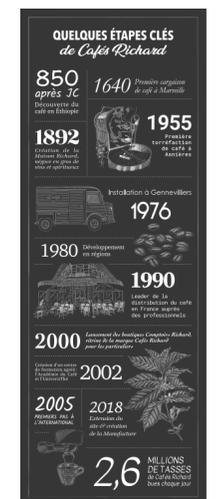
Process



saison / récolte



Roue des saveurs



Timeline

# LOGOTYPE ACADÉMIE DU CAFÉ

## Iconographie

L'iconographie met en avant l'expertise du café sous toutes ses formes



**D**

**BtoC / RETAIL**

**COFFEE SHOP**

## LOGOTYPE

### Cafés Richard Bistrot de Torréfacteur

A / Le logo « Cafés Richard Bistrot de Torréfacteur » s'applique aux formats de 20 à 200 m<sup>2</sup> proposant une offre Food & Beverage complète.

B / Le logo «cafés Richard Cafés de Torréfacteur » s'applique pour les formats < 20 m<sup>2</sup> avec une offre centrée sur le beverage/café.

A

**CAFÉS RICHARD**  
**BISTROT DE TORRÉFACTEUR**

de 20 à 200 m<sup>2</sup>



taille minimum 35 mm

B

**CAFÉS RICHARD**  
**CAFÉS DE TORRÉFACTEUR**

de 20 à 200 m<sup>2</sup>



taille minimum 35 mm

# LOGOTYPE

## Zone de protection

Manque Afin de ne pas perturber le logo, une zone de protection a été définie autour de lui. Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.



# LOGOTYPE

## Utilisation sur fonds

### Application sur fonds

Les logo Cafés Richard Cafés de torréfacteur et Cafés Richard Bistrot de torréfacteur existent en deux couleurs uniquement.

#### A / Logo rouge

- Logo utilisé sur fond clair

#### B / Logo crème

- Logo utilisé sur fond foncé.



**CAFÉS RICHARD**  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR



**CAFÉS RICHARD**  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR

**CAFÉS RICHARD**  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR

**CAFÉS RICHARD**  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR

## LOGOTYPE

### Logo en négatif

Sur certaines applications, le logotype doit être utilisé en noir et blanc.

Il n'existe pas d'autre version possible du logo en négatif.

**CAFÉS RICHARD**  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR

**CAFÉS RICHARD**  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR

**CAFÉS RICHARD**  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR

**CAFÉS RICHARD**  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR

# LOGOTYPE

## Les interdits

**CAFÉS RICHARD**  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR

Le logo Cafés Richard Bistrot de torréfacteur ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.

~~CAFÉS RICHARD  
*Bistrot de torréfacteur*~~

Ne pas changer  
la typographie du logo

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas déformer  
le logotype

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~

Ne modifier un élément

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~  


Ne pas ajouter d'éléments

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR  
MAISON RICHARD 1892~~

Ne pas modifier le contenu

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas incliner le logotype

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas utiliser un cartouche

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas utiliser de couleurs n'existant pas  
dans la palette de couleurs autorisées

~~CAFÉS RICHARD  
BISTROT DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas appliquer le logo sur  
une couleur non autorisée

# LOGOTYPE

## Les interdits

**CAFÉS RICHARD**  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR

Le logo Cafés Richard Cafés de torréfacteur ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.

~~CAFÉS RICHARD  
*Cafés de torréfacteur*~~

Ne pas changer  
la typographie du logo

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas déformer  
le logotype

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~

Ne modifier un élément

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~



Ne pas ajouter d'éléments

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR  
MAISON RICHARD 1892~~

Ne pas modifier le contenu

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas incliner le logotype

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas utiliser un cartouche

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas utiliser de couleurs n'existant pas  
dans la palette de couleurs autorisées

~~CAFÉS RICHARD  
CAFÉS DE TORRÉFACTEUR~~

Ne pas appliquer le logo sur  
une couleur non autorisée

# LOGOTYPE

## Couleurs

Il existe 3 palettes de groupes de couleurs : principales / secondaires / tertiaires. Chaque groupe contient 3 couleurs

La palette principale est composée d'une déclinaison de rouge et de crème

La palette secondaire est composée de 2 groupes de marrons et de la couleur blanche

La palette tertiaire est composée de 2 groupes de jaunes/orangés et de bleus. Ainsi que de verts pour un usage RSE.

Les couleurs tertiaires seront utilisées par touches, notamment dans les illustrations. Les couleurs vertes sont réservées pour les usages au service de la RSE.

Certaines palettes de couleurs seront exploitées en majeur ou en mineur par certaines BU / circuits.

La couleur blanche est surtout utilisée pour les illustrations et les compositions illustratives.

## PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

## SECONDAIRES

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone 478c  
CMJN : 19 / 82 / 93 / 61  
RVB : 102 / 35 / 0  
RAL Design: 050 30 30  
NCS : S 60 30 - Y 70 R

Pantone 722c  
CMJN : 11 / 50 / 75 / 12  
RVB : 211 / 127 / 57  
RAL Design: 060 60 40  
NCS : 30 40 Y 40 R

Pantone 7516c  
CMJN : 15 / 68 / 91 / 43  
RVB : 140 / 70 / 10  
RAL Design: 050 40 40  
NCS : S 40 50 Y 50 R

Pantone Black 5c  
CMJN : 56 / 88 / 47 / 87  
RVB : 37 / 4 / 4  
RAL Design: 010 20 10  
NCS : S 80 10 - Y 90 R

Blanc

Pantone 2995c  
CMJN : 82 / 8 / 0 / 0  
RVB : 0 / 163 / 223  
RAL Design: 230 60 40  
NCS : S 1060 - B

Pantone 2144c  
CMJN : 92 / 56 / 0 / 0  
RVB : 0 / 100 / 170  
RAL Design: 260 40 30  
NCS : S 30 60 - R 90 B

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

## TERTIAIRES

Pantone 7549c  
CMJN : 0 / 35 / 98 / 0  
RVB : 250 / 174 / 0  
RAL Design: 080 80 80  
NCS : S 1080 - Y - 10 R

Pantone 715c  
CMJN : 0 / 52 / 100 / 0  
RVB : 240 / 135 / 0  
RAL Design: 060 70 70  
NCS : S 1070 - Y 40 R

Pantone 2118c  
CMJN : 100 / 87 / 0 / 5  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 290 30 40  
NCS : S 4055 - R 70 B

Pantone 363c  
CMJN : 75 / 5 / 80 / 0  
RVB : 55 / 165 / 90  
RAL Design: 130 60 50  
NCS : S 3060 - G 20 Y

Pantone 348c  
CMJN : 80 / 25 / 80 / 20  
RVB : 45 / 120 / 75  
RAL Design: 160 50 40  
NCS : S 3060 G

Pantone 342c  
CMJN : 80 / 30 / 80 / 55  
RVB : 30 / 50 / 134  
RAL Design: 170 40 40  
NCS : S 5040 - B 90 G

# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Fonds motifs

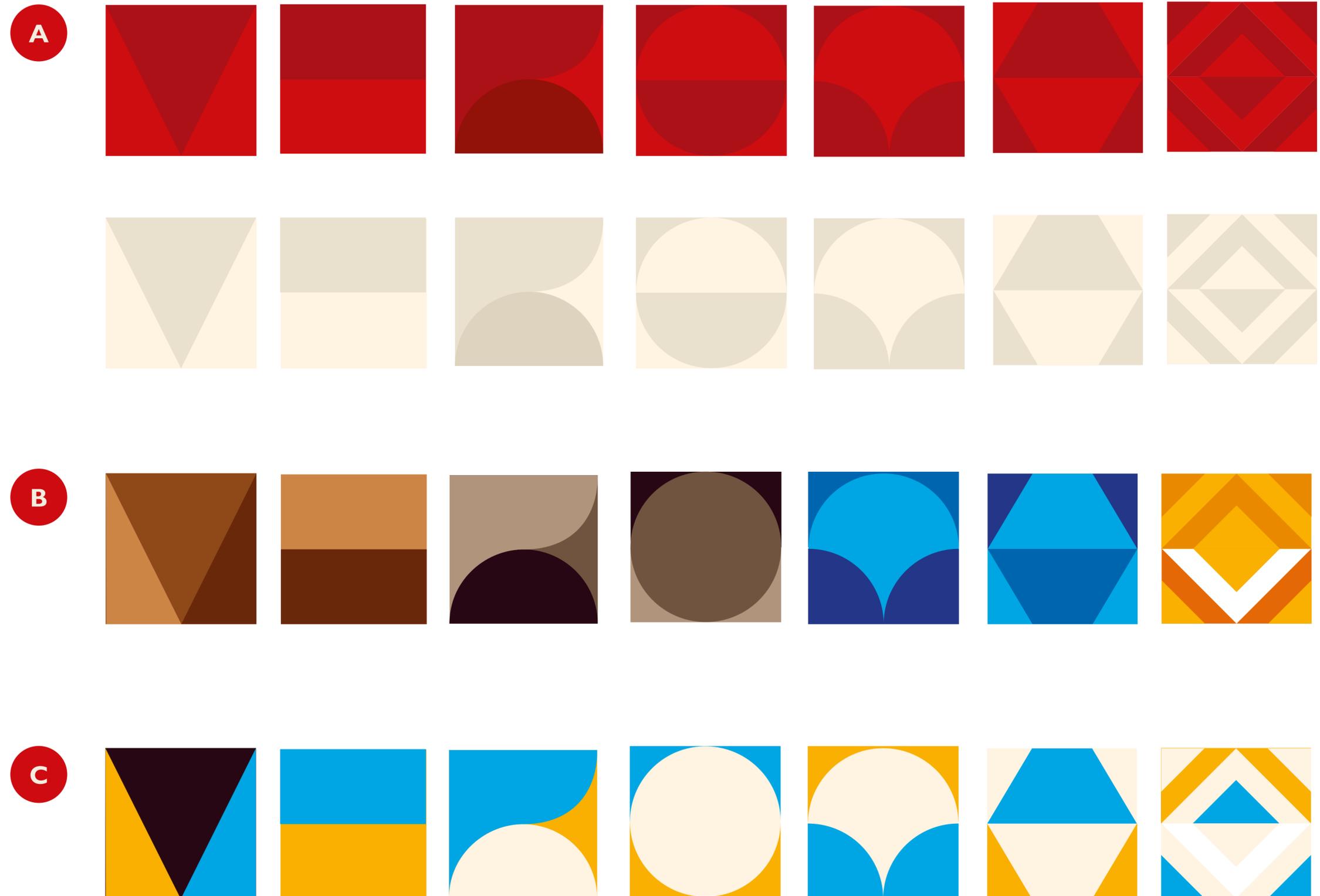
Les fonds existent dans des illustrations et supports, en arrière-plan.

Ils existent en différentes couleurs :

A / les motifs tons sur tons (rouges / beiges / crèmes) sont utilisés de façon prioritaire sur tous types de supports (print, digital, pack..)

B / les motifs tons sur tons avec les couleurs secondaires et tertiaire sont utilisés principalement sur les packs de douceurs

C / les motifs multicolores (respectant les palettes de couleurs de la charte) sont utilisés uniquement pour des applications affiches / composition pub / illustrations





# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Illustrations

Plusieurs palettes d'illustrations ont été créés afin de refléter l'ADN de Cafés Richard et la diversité de ses activités. Certaines de ces palettes ne seront exploitables que par certaines BU / circuits, cela sera précisé dans les chapitres suivants. Les illustrations peuvent avoir plusieurs utilisations :

- Elles peuvent exister de manière individuelle, utilisées comme un pictogramme ou dans le cadre d'une illustration simple (fond couleur)
- Elle peuvent exister au sein de plus grandes 'compositions'

Il est important de faire figurer ponctuellement le logo ou monogramme CR sur les illustrations (notamment les tasses, les camions, vélos) ou en bas de toute composition afin de rappeler l'ownership' des dites illustrations & univers graphique.

Leur dessin est immuable et ne peut en aucun cas être redessiné.

Tout nouvel usage de ces illustrations fera l'objet d'une validation auprès de la Direction de la stratégie des marques.

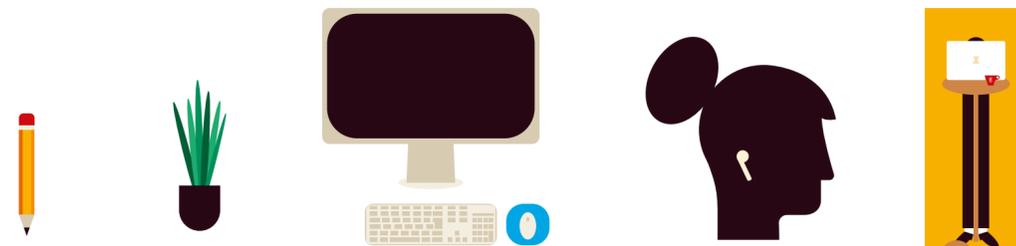
### BEVERAGE



### FOOD



### OCS / BUREAU



### PRODUCTION / RECOLTE / TORREFACTION



### DISTRIBUTION / LIVRAISON



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Pictogrammes

Les pictogrammes produits et moments de consommation.



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Kiosque

A / Format 150m<sup>2</sup> - 92 places assises  
Cafés Richard Bistrot de Torréfacteur

B / Format 85 m<sup>2</sup> - 14 places assises  
Cafés Richard Bistrot de Torréfacteur

C / Format 38 m<sup>2</sup> - 4 places assises  
Cafés Richard Bistrot de Torréfacteur

D / Format 15m<sup>2</sup> – Cafés Richard Café  
de Torréfacteur

A



B



C



D

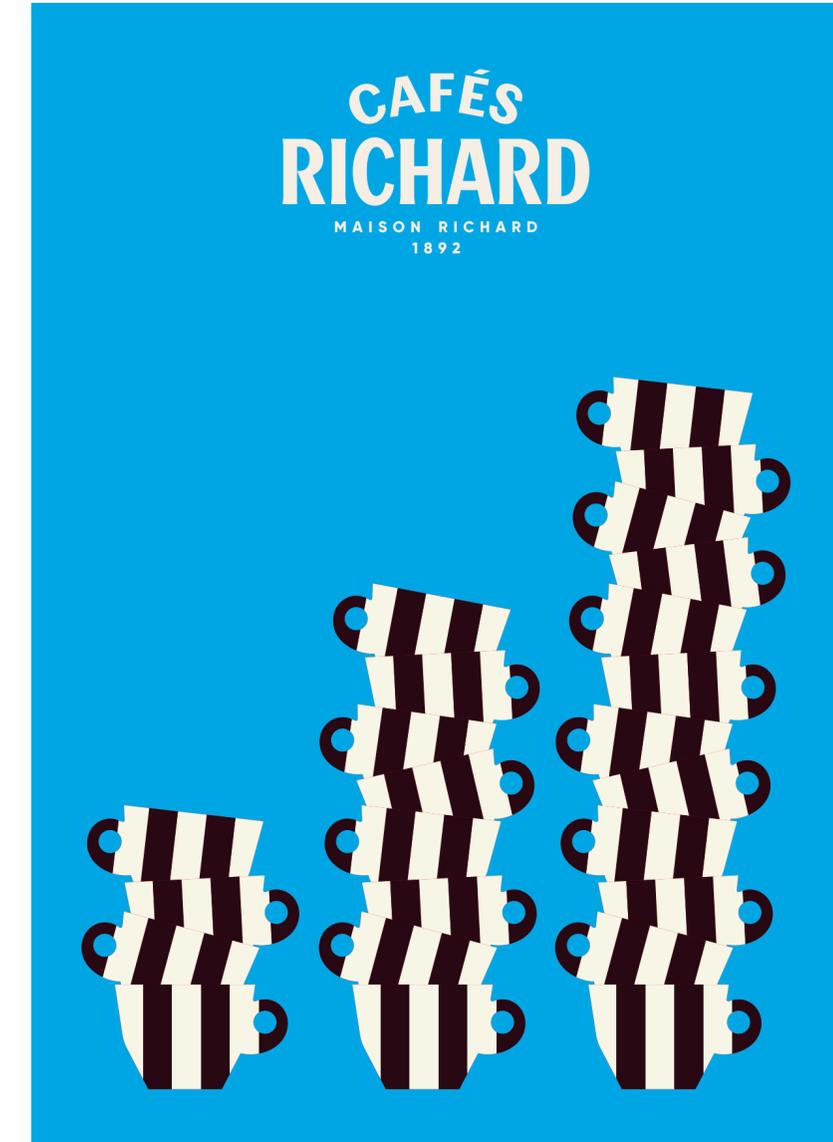
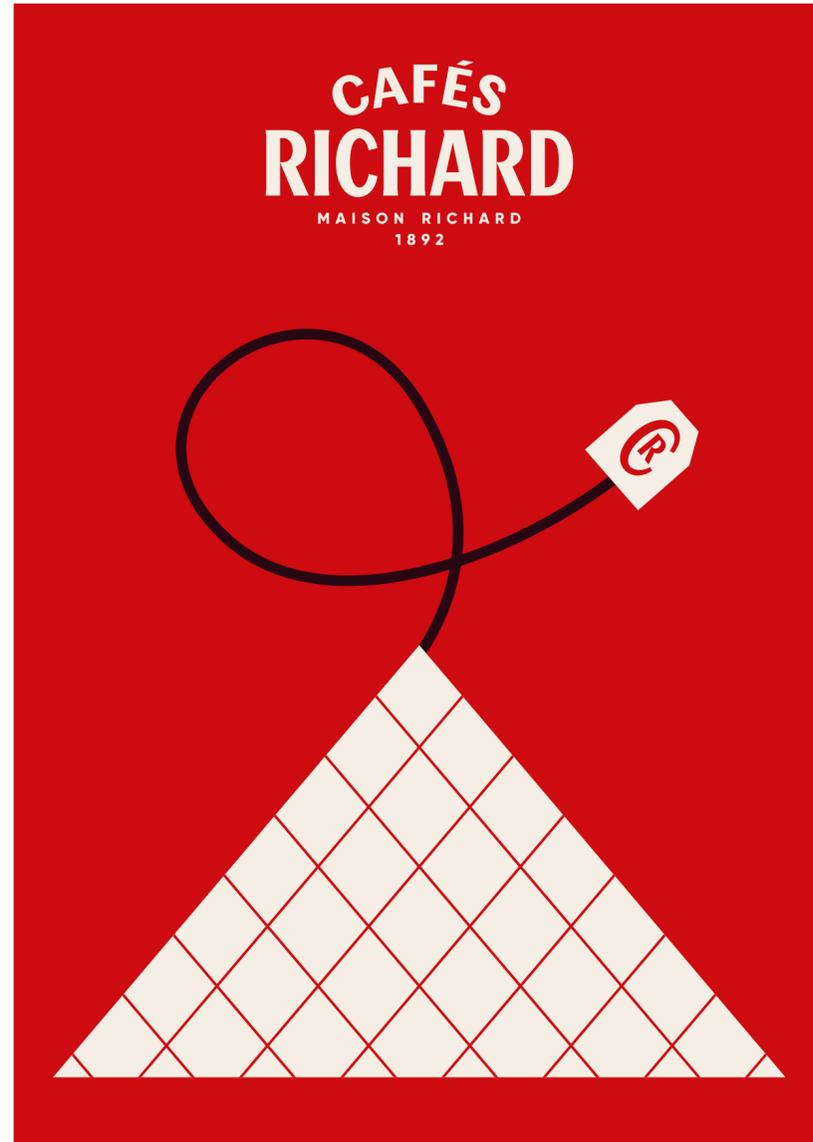


ATTENTE DES VISUELS PLV

# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Applications

Voici quelques exemples du style illustratif composé par les différents ingrédients graphiques.



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Illustrations

Comme énoncé précédemment, chaque illustration a été pensée pour pouvoir se combiner facilement avec les autres afin de créer de nouvelles compositions. Cela permet de faire vivre le territoire et de créer de nouvelles illustrations aisément en fonction de vos besoins et temps forts.



+



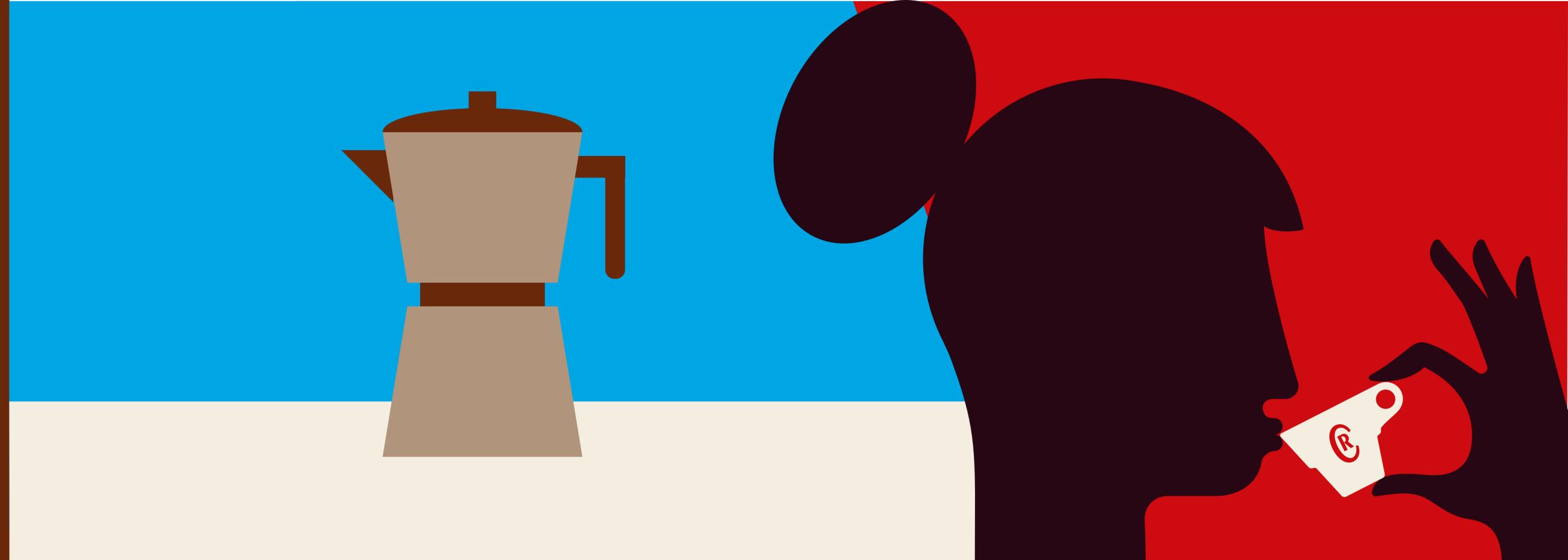
+



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Illustrations

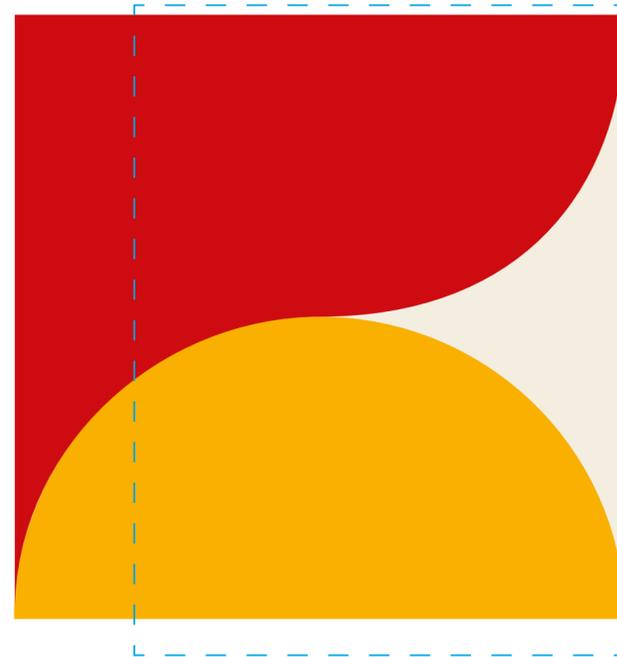
Exemples de compositions graphiques



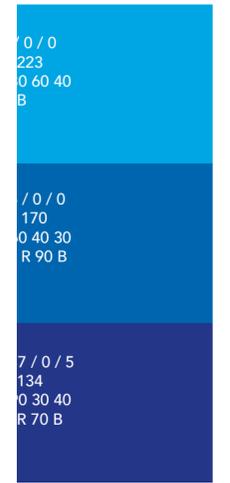
# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Illustrations / Composition

Exemple de composition d'illustration représenté ci-contre en articulant les éléments graphiques mis à disposition.



1 choisir un motif géométrique, recadré



2 choisir les couleurs du fond



3 choisir une illustrations

**C'EST  
POUR QUI?**  
CAPPUCCINO  
AROMATISÉ

4 y ajouter la typographie



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Iconographie

L'iconographie met en avant les moments  
Café-bistrot.

# JE N'AI PAS LE FICHIER ICONOGRAPHIE BD, IL N'EST PAS DANS LE PPT



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Tablier / textile

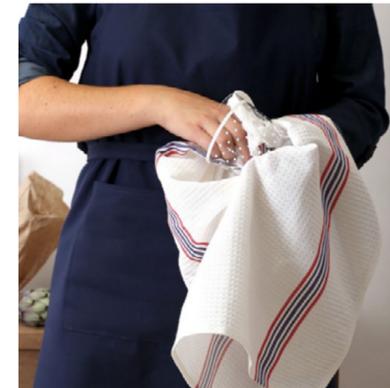
A / Tablier siglé Cafés Richard sur chemise / polo blanc

B / Accessoires : baskets blanches, noeud papillon & torchons type éditions Charvet

A



B



# CAFÉS RICHARD BISTROT DE TORRÉFACTEUR

## Vaisselle

A / Tasses expresso & cappuccino siglées

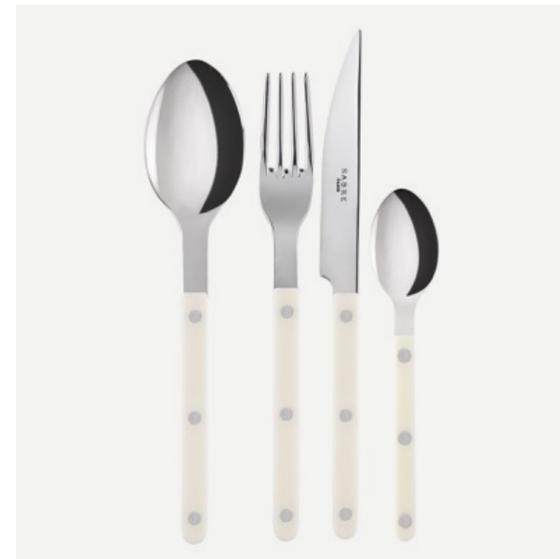
B / Couverts en inox

C / Assiettes porcelaine Codes couleur  
blanc / bleu & rouge par touches.  
Quelques pièces en verre transparent

A



B



C



**E**

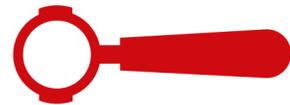
**EXPRESSO  
SERVICE**

# LOGOTYPE

Il existe deux versions du logo Espresso Service.

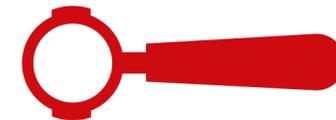
A

**CAFÉS**  
**RICHARD**  
**ESPRESSO SERVICE**



B

**ESPRESSO**  
**SERVICE**



# CAFÉ RICHARD ESPRESSO SERVICE

## Logotype

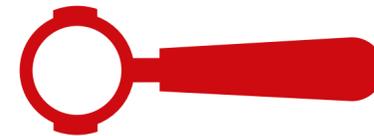
Le logo Cafés Richard Espresso Service est une création très spécifique. Il est immuable et ne peut pas être modifié de quelque manière que ce soit.

Il est présenté sur cette page dans sa référence coloris rouge ([voir références coloris p188](#)).

Le logo Espresso Service est une marque déposée, protégée par le droit de la propriété intellectuelle.

Il est la propriété exclusive de Cafés Richard, et ne peut être utilisé que par un tiers avec accord préalable de Cafés Richard. L'utilisation du logo Espresso Service par des tiers logo doit être adressée au Département Stratégie des Marques & Communication du groupe.

CAFÉS  
RICHARD  
ESPRESSO SERVICE



CAFÉS  
RICHARD  
ESPRESSO SERVICE



taille minimum 35 mm

# CAFÉ RICHARD ESPRESSO SERVICE

## Zone de protection

Afin de ne pas perturber le logo, une zone de protection a été définie autour de lui.

Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.



# CAFÉ RICHARD ESPRESSO SERVICE

## Utilisation des fonds

Il existe 3 versions de couleurs pour chaque version du logo Espresso Service.

A / Le logo rouge et crème sur fond fonce

B / le logo crème sur fond rouge

C / Le logo rouge et noir sur fond clair



A



B



C

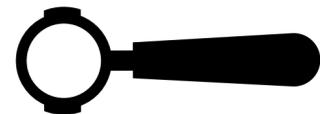


**CAFÉ RICHARD  
ESPRESSO  
SERVICE**

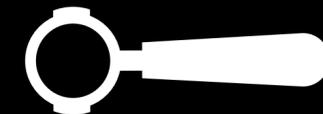
Logo en négatif

Sur certaines applications, le logotype  
doit être utilisé en noir et blanc.

**CAFÉS  
RICHARD  
ESPRESSO SERVICE**



**CAFÉS  
RICHARD  
ESPRESSO SERVICE**



# CAFÉ RICHARD EXPRESSO SERVICE

## Interdits

Le logo Cafés Richard Espresso Service ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.



Ne pas changer  
la typographie du logo



Ne pas déformer  
le logotype



Ne pas supprimer un élément



Ne pas ajouter d'éléments



Ne pas modifier le contenu  
et la taille de la baseline



Ne pas incliner le logotype



Ne pas utiliser un cartouche



Ne pas utiliser de couleurs n'existant pas  
dans la palette de couleurs autorisées



Ne pas appliquer le logo sur  
une couleur non autorisée

# CAFÉ RICHARD EXPRESSO SERVICE

Tableau récapitulatif

CAFÉS  
RICHARD  
EXPRESSO SERVICE



Applications : Tableau récapitulatif

<b>Supports nominatifs</b>	cartes de visite	signatures mail	badges		
<b>Supports commerciaux</b>	catalogue	brochures	TG		
<b>PLV</b>	kakemonos	baches	affiches		
<b>Textile</b>	tenues du personnel	tabliers	chemises	t-shirts	casquettes
<b>Véhicules</b>	camions				
<b>Machines / Matériel</b>	stickers machines				

# EXPRESSO SERVICE

## Logotype

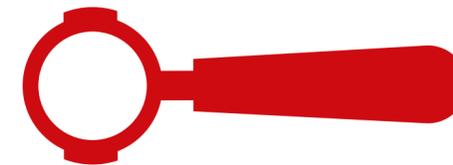
Le logo Espresso Service est une création très spécifique. Il est immuable et ne peut pas être modifié de quelque manière que ce soit.

Il est présenté sur cette page dans sa référence coloris rouge ([voir références coloris p188](#)).

Le logo Espresso Service est une marque déposée, protégée par le droit de la propriété intellectuelle.

Il est la propriété exclusive de Cafés Richard, et ne peut être utilisé que par un tiers avec accord préalable de Cafés Richard. L'utilisation du logo Espresso Service par des tiers doit être adressée au Département Stratégie des Marques & Communication du groupe.

# EXPRESSO SERVICE



**EXPRESSO  
SERVICE**



← →  
taille minimum 35 mm

# **EXPRESSO SERVICE**

## **Zone de protection**

Afin de ne pas perturber le logo, une zone de protection a été définie autour de lui. Cette zone correspond à la taille de la lettre « R » du logo Cafés Richard.



# EXPRESSO SERVICE

## Utilisation des fonds

Il existe 3 versions de couleurs pour chaque version du logo Espresso Service.

- A / Le logo rouge et crème sur fond foncé
- B / le logo crème sur fond rouge
- C / Le logo rouge et noir sur fond clair

# EXPRESSO SERVICE



A

# EXPRESSO SERVICE



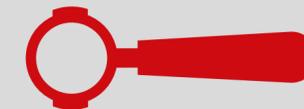
B

# EXPRESSO SERVICE



C

# EXPRESSO SERVICE

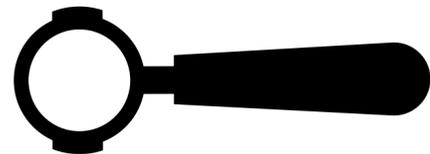


# **ESPRESSO SERVICE**

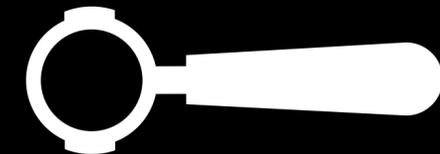
Logo en négatif

Sur certaines applications, le logotype doit être utilisé en noir et blanc.

# **ESPRESSO SERVICE**



# **ESPRESSO SERVICE**



# EXPRESSO SERVICE

## Interdits

Le logo Espresso Service ci-dessus, ne doit jamais être modifié.

Aussi, une liste non-exhaustive des interdictions est ici donnée.

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas changer  
la typographie du logo

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas déformer  
le logotype

~~EXPRESSO  
SERVICE~~

Ne pas supprimer un élément

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas ajouter d'éléments

~~EXPRESSO SERVICE~~



Ne pas modifier le contenu  
et la taille de la baseline

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas incliner le logotype

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas utiliser un cartouche

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas utiliser de couleurs n'existant pas  
dans la palette de couleurs autorisées

~~EXPRESSO  
SERVICE~~



Ne pas appliquer le logo sur  
une couleur non autorisée



Applications : Tableau récapitulatif

Supports réglementaires	contrats	factures	
Papeterie	papier en tête	enveloppes	flamme affranchissement
Lieux de travail	siège	agences	showroom
Communication externe	dossier & communiqué de presse (type corporate, master cup)	mailing, e-mailing	
Communication interne	mailing, e-mailing	notes de service	
Réseaux sociaux entreprise	linkedin		
Logos transmis partenaires			

Il existe 2 couleurs principales rouge et crème pour Cafés Richard Espresso service et Espresso Service.

La palette secondaire est composée de noir & blanc.

## PRINCIPALES

Pantone 186c  
CMJN : 0 / 100 / 100 / 13  
RVB : 207 / 0 / 9  
RAL Design : 030 40 60  
NCS : 1085 - Y 90 R

Pantone 187c  
CMJN : 6 / 100 / 91 / 27  
RVB : 175 / 7 / 19  
RAL Design: 020 30 48  
NCS : 2070 - R

Pantone 7623c  
CMJN : 9 / 100 / 100 / 41  
RVB : 145 / 10 / 0  
RAL Design: 020 30 40  
NCS : S 40 50 - R

Pantone 9043c  
CMJN : 6 / 6 / 14 / 0  
RVB : 242 / 237 / 224  
RAL Design: 100 90 10  
NCS : 1002 - Y 50 R

Pantone 7534c  
CMJN : 5 / 7 / 18 / 7  
RVB : 231 / 223 / 200  
RAL Design: 090 80 10  
NCS : 2005 - Y 20 R

Pantone 7535c  
CMJN : 10 / 13 / 28 / 11  
RVB : 211 / 200 / 170  
RAL Design: 090 70 10  
NCS : 3005 - G 80 Y

# LOGOTYPE

## Applications

CAFÉS  
**RICHARD**  
EXPRESSO SERVICE



Exemples d'applications non exhaustives.

- A / Marquage camion
- B / Marquage vêtement
- C / Exemple de communication print

A



B



C

**DONNER UNE SECONDE VIE AU MATÉRIEL**

**MACHINE RECONDITIONNÉE** POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Dans le cadre de sa démarche RSE, Espresso Service s'engage à préserver les ressources et l'environnement.

Nos 3 ateliers de rénovation, situés à Saint-Avertin (37) et Gennevilliers (92), ont été conçus pour donner une seconde vie aux machines.

Une équipe dédiée de 24 techniciens professionnels, dont 8 créations de poste, reconditionnent quotidiennement petits et grands matériels.

Certifiées par de nombreux points de contrôle, les machines sont ainsi valorisées au sein de l'économie circulaire.

Nos clients ont l'assurance de bénéficier d'un matériel de qualité, tout en étant acteur engagé d'une croissance durable.



**CAFÉS RICHARD**  
EXPRESSO SERVICE

# LOGOTYPE

Applications

# EXPRESSO SERVICE



Exemples d'applications non exhaustives.

A / Lieux de travail : siège, agences  
B / Réseaux sociaux

A



B

